



Генеральная ассамблея

26-я сессия

Эр-Рияд, Саудовская Аравия

7-11 ноября 2025 г.

Пункт 4(е) повестки дня

Проект программы работы и бюджета на 2026-2027 гг.

A/26/4(e) I

Madrid, 16 October 2025

Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Генеральной ассамблеи доступны на вебсайте Организации «ООН Туризм» по адресу www.unwto.org или с использованием данного QR-кода.



Проект программы работы на 2026-2027 гг.

Рабочее резюме

В настоящем документе приводятся общие рамки проекта программы работы на 2026-2027 гг., одобренного Исполнительным советом на его 123-й сессии. По просьбе Совета эти рамки были дополнены информацией о результатах/итогах, ответственных департаментах Секретариата, источниках финансирования (регулярный бюджет/внебюджетные средства), а также об их связи с целями в области устойчивого развития (ЦУР) (см. приложение I). Цели и приоритеты проекта программы работы опираются, как и в предыдущий двухлетний период, на ответы членов Организации «ООН Туризм», полученные в ходе запущенного в конце 2024 г. процесса обширных консультаций по вопросу о приоритетах.



ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ¹

Пункт 4(е) повестки дня

Проект программы работы и бюджета на 2026-2027 гг.
(документ A/26/4(е) I)

Генеральная ассамблея,

изучив доклад Генерального секретаря о проекте программы работы на 2026-2027 гг.,

1. *благодарит* Генерального секретаря за проведение процесса всесторонних консультаций с членами для подготовки настоящего проекта и
2. *утверждает* проект программы работы на 2026-2027 гг..

¹ Это – проект решения. Для ознакомления с окончательной резолюцией, принятой Ассамблеей, см. в документ «Резолюции», который будет опубликован в конце сессии.

I. Введение

1. Подготовка программы работы Организации на каждый двухлетний период подразумевает вовлечение всех членов и Секретариата Организации «ООН Туризм» в транспарентный процесс систематических консультаций. В конце 2024 г. Секретариат Организации «ООН Туризм» начал опрос в целях выявления, среди прочего, потребностей, приоритетов, трудностей и мнений членов, которые послужили основой для подготовки настоящего документа. В опросе приняли участие 126 государств-членов и четыре (4) Ассоциированных члена, что составило весьма репрезентативную выборку (79%) от общего числа членов и указывает на интерес членов Организации «ООН-туризм» к жизни и будущему Организации.
2. В части II настоящего проекта приведены и разъяснены различные стратегические цели и приоритеты программы работы на 2026-2027 гг., полностью увязанные с [результатами исследования](#), которые были представлены Комитету по программе и бюджету и обсуждены его членами.
3. В части III представлена структура Секретариата, увязанная с бюджетом, представленным в финансовом докладе, CE/123/3(c)(v).
4. Приложение I дополняет часть II информацией об ожидаемых результатах/итогах, а также о департаментах, ответственных за их достижение, и их связях с различными целями в области устойчивого развития, намеченных в Повестке дня на период до 2030 г.

II. Стратегические цели и приоритеты программы

5. Туризм вновь продемонстрировал свою жизнестойкость и вернулся к стабильному росту. В 2024 г. во всем мире было зарегистрировано около 1,4 миллиарда международных туристов (ночующих посетителей), что на 11% выше показателя за 2023 г. А в 2025 г., как ожидается, число международных туристских прибытий во всем мире вырастет на 3-5% по сравнению с показателем за 2024 г.
6. Однако во многих турнаправлениях по-прежнему имеются проблемы, связанные с перегруженностью и сезонностью, недостатком навыков у рабочей силы, высокими ценами и уязвимостью перед изменением климата, в основном, перед экстремальными явлениями. Кроме того, экономическое и геополитическое положение, характеризующееся множеством конфликтов во всем мире, продолжает заключать в себе риски для сектора. Помимо этого, дополнительным бременем на плечи сторон частного и государственного секторов, строящих планы и принимающих решения в области туризма, легла торговая война, начатая США, при которой волатильность тарифов приводит к напряженности в коммерции. При таких непростых обстоятельствах требуются мультилатерализм, прагматизм и эффективность на социальном, экономическом и экологическом уровнях, и туризму предстоит сыграть свою роль: он должен быть вектором мира, единства, диалога, инклюзии и защиты нашей планеты, а также экономическим двигателем социального прогресса.
7. В этой сложном контексте Генеральный секретарь Организации «ООН Туризм» скорректировал а) стратегические цели Организации для предстоящей программы работы на 2026-2027 гг., гарантировав ведущую роль Организации и сектора в долгосрочной перспективе, и б) приоритеты программы, обеспечивающие сфокусированность на насущных вопросах и рациональном использовании ресурсов.
8. При составлении настоящего документа Секретариат принял во внимание следующие факторы: а) продолжение предыдущей программы работы, б) результаты опроса, как объяснялось ранее, с) объявление Генеральной ассамблеей ООН 2027 года Международным годом устойчивого и жизнестойкого туризма, а также d) всеобъемлющие рамки, коими является Повестка дня Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на период до 2030 г. Программа работы на 2026-2027 гг. также отражает меры по повышению эффективности рабочих процессов, связанные с инициативой Генерального секретаря ООН «ООН-80», в которой «ООН Туризм» принимает участие в рамках кластера специализированных учреждений.

II.A. Три стратегические цели

Цель 1: лидировать в туристском секторе, позиционировать туризм в глобальной повестке дня с помощью информационно-просветительской работы, генерировать знания, обеспечить политическое руководство и диверсифицировать услуги.

9. Позиционирование сектора в мировой повестке дня и отстаивание его значимости подразумевает влияние на политику в области туризма, а для этого требуются согласованные данные и многоплановые знания в сфере статистики, маркетинга, развития продуктов, инвестиций, инноваций, устойчивости, доступности, а также юридических аспектов, среди всего прочего. А такие знания необходимо распространять с помощью надлежащих образовательных инструментов, которые бы охватывали нынешних и будущих работников туристского сектора из частного и государственного секторов.
10. Этим целям подчинены следующие направления работы.
 - a) **Информационно-разъяснительная работа и координация.** Выступать за включение в национальные, региональные и международные повестки дня в области развития и торговли туризма как основного двигателя оказания поддержки мировой экономике и построения более стабильного, инклюзивного и устойчивого перед потрясениями будущего для всех людей. Поддерживать последовательную координацию с государствами, частным сектором, международными организациями, гражданским обществом и между ними, чтобы они выступали единым фронтом в преодолении различных кризисов и их экономических и социальных последствий и двигались по пути устойчивости.
 - b) **Генерирование знаний и выработка рекомендаций в отношении политики.** Руководство исследованиями в области туризма, выстраивание партнерских отношений для лучшего генерирования и распространения знаний и выработка политических рекомендаций и руководств для обеспечения устойчивого роста, конкурентоспособности и жизнестойкости сектора и одновременной интеграции глубоких экспертных знаний широкого ряда заинтересованных сторон, особенно Присоединившихся членов. Создание онлайн-инструментов для обмена знаниями и их распространения – платформа Tourism KNOW.
 - c) **Расширение доказательной базы для туризма.** Так как «ООН Туризм» лидирует в мире в сфере статистики туризма, она должна разработать и поддерживать международные стандарты ведения статистики для всестороннего измерения туристской деятельности, укрепляя консенсус в этой сфере в системе ООН. Осуществление этих стандартов требует активного сопровождения и поддержки со стороны Организации за счет наращивания потенциала и инструментов статистической поддержки. Растущие число и качество туристских данных, собираемых странами в ходе осуществления стандартов впоследствии интегрируются Организацией во всеобъемлющую мировую статистическую базу данных по туризму, которая способствует оптимизации принятия решений, политики и стратегического планирования.
 - d) **Предоставление членам новых онлайн-услуг.** Предоставление услуг, соответствующих особым нуждам членов, в том числе создание центров знаний, организация общин для практики, обучающих курсов и программ по наращиванию потенциала туристского сектора, ориентированных на стороны государственного и частного секторов.
 - e) **Продвижение сотрудничества между государственным и частным секторами.** Благодаря своим Присоединившимся членам, «ООН Туризм» занимает уникальную позицию как единственное учреждение системы ООН, в состав которого входят члены из частного сектора. Организация будет работать над укреплением своего статуса координатора синергии и сотрудничества между своими разнообразными и перспективными членами, делая особый упор на объединение усилий заинтересованных сторон из государственного и частного секторов.
 - f) **Продвижение партнерских отношений между государственным и частным секторами.** Позиционирование общин, а также государственного и частного

секторов в качестве опоры для руководства, планирования и управления в области туризма в целях обеспечения более инклюзивного сектора.

11. **Туризм и коммуникация** – мощные союзники, позволяющие турнаправлениям эффективно позиционировать себя и отмечать свою уникальную ценность. В контексте значительного роста сектора для построения доверия, продвижения социального воздействия туризма и обеспечения его положительного образа в глобальной экономической повестке дня крайне важно укреплять как традиционные, так и цифровые стратегии коммуникации.

- а) **Создание новых платформ**, таких как «лаборатория коммуникации», телевидение и подкаст Организации «ООН Туризм», иллюстрирующих то, как туризм становится все более значимым в глобальной повестке дня, и позволяющих членам Организации демонстрировать передовую практику и обмениваться опытом.

Цель 2: расширять Организацию и ее членский состав, наращивать ресурсы, потенциал и участие через стратегические партнерства.

12. Организация будет и далее работать над привлечением новых членов в целях наращивания своей значимости и потенциала в мировой повестке дня в области развития и торговли. Аналогичным образом, постепенное открытие региональных и тематических отделений поддержит как географическое присутствие Организации «ООН Туризм», так и ее способность участвовать в генерировании знаний и напрямую оказывать поддержку членам.

13. Кроме того, стратегические партнерские отношения с другими международными и региональными органами, учреждениями и программами ООН, научными кругами, гражданским обществом, а также ключевыми организациями из частного сектора еще больше укрепят ее способность наращивать ресурсы и компетенции для удовлетворения потребностей членов.

- а) **Привлечение новых государств-членов.** Будучи лидером в области знаний и политики, «ООН Туризм» продолжит активно работать над привлечением новых членов. Предпочтение будет отдаваться Соединенному Королевству, северным и балтийским государствам Европы, Американскому региону, особенно Соединенным Штатам Америки и Канаде, и Восточноазиатскому и Тихоокеанскому региону, а также малым островным развивающимся государствам (СИДС) Карибского бассейна и Тихоокеанского региона. Новые члены сделают Организацию сильнее и расширят возможности глобальной туристской повестки дня.

- б) **Мобилизация все больших ресурсов** как для генерирования знаний, так и для развития потенциала, включая проекты по оказанию технической помощи. «ООН Туризм» активизирует свои усилия по мобилизации ресурсов для более усиленного генерирования знаний и влияния, оказания поддержки широкому кругу государств по линии проектов по оказанию технической помощи в интересах развития более устойчивого и конкурентоспособного туризма, включая содействие новым государственным и частным инвестиционным потокам. Использование возможностей, которые дает взаимодействие с Группой ООН по устойчивому развитию, с извлечением выгоды из системы координаторов-резидентов ООН, присутствующих в 130 странах, и ориентацией на совместное содействие развитию туризма. Максимальное применение новых механизмов, таких как Программа грантов для туризма в интересах развития сельских районов, утвержденная на 25-й сессии Генеральной ассамблеи. Учитывая сокращение оказываемой во всем мире помощи в целом и официальной помощи в целях развития в частности, Секретариат будет наращивать потенциал для перехода от финансирования развития к высвобождению каталитического финансирования и диверсификации базы доноров.

- с) **Расширение Организации.** «ООН Туризм» будет и далее работать над моделью управления, поддерживающую открытие региональных и тематических отделений по всему миру. Будучи одним из самых сложных шагов, совершенных когда-либо Организацией, это расширение также является одним из самых эффективных способов нарастить масштабы влияния Организации и ее человеческие и финансовые ресурсы. Оно также повысит ответственность членов за политические действия Организации на региональном уровне, а также ее способность наращивать необходимые знания. Кроме того, будут рассмотрены возможности масштабирования организаций категории 2 (независимых организаций,

«работающих в сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм»: центров, академий...), что будет способствовать увеличению как потенциала достижения целей, так и ресурсов Организации, в том числе за счет модели ежегодного взноса в Секретариат со стороны организаций категории 2. Региональные и тематические отделения в различных форматах и свойствах уже работают или скоро откроются в Андорре, Бразилии, Королевстве Саудовская Аравия, Японии, Марокко, Уругвае и Узбекистане. Также в целях оказания поддержки усилиям в области образования или генерирования знаний уже работают при поддержке Организации «ООН Туризм» или скоро откроются организации в Хорватии, Доминиканской Республике, Греции, Королевстве Саудовская Аравия, Узбекистане и Замбии. И наконец, с Организацией «ООН Туризм» готовы сотрудничать 46 обсерваторий в рамках Международной сети обсерваторий устойчивого туризма (МСОУТ).

- d) **Развитие новых стратегических партнерских отношений:** по модели других структур системы ООН генерировать ресурсы и создавать ценность за счет укрепления сотрудничества с учреждениями, научными кругами, гражданским обществом и частным сектором, таким образом раскрывая и масштабируя потенциал в деле достижения результатов. Новая форма участия в деятельности Организации Объединенных Наций и других международных организаций, задействующая совместные усилия, компетенции и ресурсы в целях содействия росту, устойчивости и жизнестойкости туризма, что полностью увязано с принципом контроля за выполнением специализированными учреждениями их мандатов в рамках инициативы «ООН-80».
- e) **Привлечение лидирующих туристских организаций из числа Присоединившихся членов Организации «ООН Туризм».** Реформируя структуры руководства Присоединившихся членов и опираясь на стратегию качественного и сбалансированного расширения членского состава, Организация продолжит привлекать туристские организации высокого уровня, которые будут приносить свои экспертные знания, инновации и стратегическую ценность как Организации, так и сектору. Этот подход ориентирован на укрепление синергии между государствами-членами и Присоединившимися членами и обеспечить более разнообразный, влиятельный и хорошо сбалансированный состав Присоединившихся членов. Укрепление этой сети позволит Организации «ООН Туризм» расширить свой потенциал реализации проектов в различных уголках мира и ключевых туристских районах.

Цель 3: трансформировать Организацию во имя более светлого будущего, обеспечить более гибкое и эффективное управление, принять ценности ООН и мультилатерализм для осуществления Повестки на период до 2030 г.

- 14. Для улучшения качества предоставляемых членам услуг важно укреплять стратегическое планирование, продолжать процесс модернизации Организации и повышать эффективность ее работы за счет сосредоточения ее структур и деятельности вокруг стратегических целей, расставления приоритетов в распределении ограниченных ресурсов, отказа от неэффективных практик и обеспечения гибких, подотчетных и легко адаптирующихся рабочих кадров. Необходимо будет полностью учесть текущее обсуждение вопросов мандата и модели повышения эффективности членами процессов в рамках инициативы «ООН-80» должно.
 - a) **Планирование, ориентированное на результат**, увязанное с приоритетами членов и текущим глобальным контекстом, для наращивания жизнестойкости и обеспечения инклюзивного и «зеленого» роста в интересах осуществления Повестки дня на период до 2030 года.
 - b) **Измерение результатов деятельности и внешних итогов** с помощью стратегических систем показателей баланса, ключевых показателей результатов деятельности и системы управления результатами деятельности в целях обеспечения культуры безупречной работы.
 - c) **Укрепление институциональных рамок, соответствия стандартам, этики и функций внутреннего надзора** через продолжение получения услуг по ревизии со стороны УСВН ООН с упором на улучшение структуры управления, использование ресурсов и оказание услуг. Рассмотрение возможности –

насколько позволяют ресурсы – укрепления способности Секретариата соблюдать стандарты доноров и выполнять положения новых административных и финансовых соглашений с многочисленными донорами.

- d) **Безопасность, доверие и мультилатерализм**, интегрирование Организации «ООН Туризм» в глобальные форумы, такие как Глобальный форум по кибербезопасности, и другие многосторонние диалоги внутри системы Организации Объединенных Наций.
- e) **Новое здание штаб-квартиры**, предоставленное Королевством Испания, обеспечит сотрудникам Организации «ООН Туризм» улучшенную рабочую среду, а также надлежащее пространство для проведения технических и уставных мероприятий при участии членов Организации «ООН Туризм».
- f) Использование **Системы управления контентом** для обеспечения эффективной координации управления знаниями и продвижения **Системы знаний Организации**.
- g) **Продвигать инновации на внутреннем уровне**, чтобы быть на передовой цифровой повестки дня за счет упорядочивания повседневных задач, способствующего принятию решений на основе оценки данных с использованием двустороннего подхода: поощрения **культуры инноваций** среди сотрудников и внедрения **искусственного интеллекта** и повышения эффективности внутренних процессов.

II.B. Пять приоритетов программы

Приоритет 1: включение туризма в глобальные, региональные и национальные повестки дня, формирование улучшенных и крепких институтов: данные, стандарты, руководство, политические стратегии и законодательство.

15. Для того, чтобы туристский сектор продолжал быть основным двигателем инклюзивного роста и устойчивого развития, Организации «ООН Туризм» необходимы не только лидеры, но и целостные, комплексные политические рамки и эффективная и подотчетная система управления.
16. Туризм является неотъемлемой частью наших экономических, общественных и экологических систем – необходимо признавать его таковым и управлять им соответственно. Для этого необходимы достоверные и поддающиеся сопоставлению данные. В соответствии со своим мандатом ООН, «ООН Туризм» играет ведущую роль в продвижении туристской статистики и обеспечении ее интеграции в более обширную глобальную статистическую систему. Это подразумевает содействие глобальной вовлеченности и построению консенсуса вокруг темы разработки рамочной основы для измерения, продвижение их осуществления по всему миру, а также сбор и распространение качественных данных.
17. Туризм открыто упоминается в задачах трех целей в области устойчивого развития (ЦУР): целей 8, 12 и 14 о достойных рабочих местах и устойчивом экономическом росте, рациональном потреблении и производстве (РПП) и рациональном использовании ресурсов океанов и морей, соответственно. Учитывая огромные масштабы, комплексный характер и связи с другими секторами в его обширной цепочке создания стоимости, туризм может вносить прямой и опосредованный вклад в содействие достижению всех 17 ЦУР. «ООН Туризм» официально является учреждением, следящим за достижением показателей по 3 ЦУР, включенным в Рамочную программу отслеживания достижения целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций: показателей 8.9.1 и 8.9.3 для отслеживания задачи 8.9 по поощрению устойчивого туризма и показателя 12.b.1 по задаче 12.b по разработке и внедрению инструментов для отслеживания устойчивого туризма.
18. Направления деятельности по **приоритету 1:**

a) Развитие туристской инфраструктуры и туристских объектов.

- i. Оказание помощи правительствам и сторонам туристской индустрии в ведении диалога с международными финансовыми учреждениями путем содействия

созданию инструментов для демонстрации их данных, таких как руководство по инвестированию в туризм.

- ii. Оказание поддержки министерствам туризма в придании им большего веса в процессах принятия решений на национальном уровне в отношении инвестиций в инфраструктуру, которые скажутся на туризме. Создание первого в истории Центра помощи инвесторам поспособствует упреждительному вовлечению частного сектора за счет сбора и анализа отзывов инвесторов для выявления региональных инвестиционных нужд, упорядочиванию потока капитала и предоставление национальным правительствам выполнимых идей.
- iii. Работа в координации с планом привлечения инвестиций над отдачей первоочередного внимания проектам по инфраструктуре в туризме. У Центра также будет иметься инвестиционная панель, на которой в режиме реального времени будут отображаться доклады об инвестиционных тенденциях и возможностях, основанные на данных. Этот инструмент оптимизирует потоки инвестиций в регионах и послужит большей заметности туристского сектора в глобальной экономике.

b) Укрепление институционального потенциала туризма и улучшение управления. Определение и осуществление планов, политических направлений и стратегий.

- i. Позиционирование туризма как ключевого национального сектора. Направление государств-членов в том, как структурировать туризм в качестве государственной политики с учетом государственных инвестиций и партнерских отношений между государственным и частным секторами как основных факторов, способствующих интегрированию сектора в национальную повестку дня как ключевого приоритета для его рассмотрения и осуществления всеми министерствами. Таким образом, туризму будет придаваться большее значение на уровне руководства и управления внутри регионов.
- ii. Предложение членам новых моделей концептуального руководства и управления на национальном уровне и уровне турнаправлений.
- iii. Активное продвижение устойчивого туризма как цели национальной туристской политики и увязывание политики и планирования в области туризма с целями в области устойчивого развития (ЦУР).
- iv. Оказание членам поддержки в планировании земли, обеспечение эффективного пользования территориями, определение приоритетных туристских районов и управление турнаправлениями.

c) Пересмотр, укрепление и согласование юридических и нормативных рамок, применимых к туризму. Продвижение деятельности в области создания туристских норм.

- i. Укрепление юридических и нормативных рамок, применимых к туризму на национальном, региональном и международном уровнях, которые бы были направлены на развитие туризма и увязаны с передовыми международными практикой и стандартами.
- ii. Улучшение потенциала государств-членов в редактировании, осуществлении, пересмотре и оптимизации эффективных норм в области туризма через адресное техническое сотрудничество.
- iii. Содействие учреждению обсерваторий законов в области туризма во всех шести регионах Организации «ООН Туризм» для обеспечения лучшей юридической согласованности и сотрудничества между странами на уровне регионов для решения общих проблем и поиска общих возможностей в туристском секторе.
- iv. Укрепление ключевой роли Организации «ООН Туризм» в разработке и согласовании международных стандартов и рекомендаций в поддержку устойчивого развития туризма и для обеспечения туристам, предприятиям и местным общинам лучшей юридической защиты и гарантий.

- v. Продвижение инициатив и деятельности Организации «ООН Туризм», связанной с законами в области туризма, и одновременное поощрение большей вовлеченности и активного участия в них научных экспертов и учреждений.
 - vi. Борьба за признание законов в области туризма в качестве независимой ветви правовой системы и одновременное поощрение знаний в этой сфере и углубление понимания их роли в укреплении устойчивого развития туризма среди государств-членов и ключевых заинтересованных сторон туристского сектора.
 - vii. Содействие разработке и применению альтернативных механизмов разрешения споров для урегулирования международных споров, связанных с путешествиями и туризмом, с целью обеспечить эффективную компенсацию и укрепить доверие туристов.
- d) **Расширение доказательной базы туризма: продвижение статистических стандартов, их осуществления в странах, в том числе за счет наращивания потенциала, – укрепление международного набора статистических данных и продвижение туризма в глобальной и национальных статистических системах.**
- i. Расширение доказательной базы для туризма.
 - «ООН Туризм» – ведущее глобальное ведомство в области статистики туризма, ответственное за поддержание главной в мире всеобъемлющей базы статистических данных по туризму, сопоставимых на международном уровне. [База статистических данных Организации «ООН Туризм»](#) содержит более 200 ключевых статистических показателей из всех стран мира по въездному, выездному и внутреннему туризму, отраслям туризма, занятости в туризме, торговым показателям и показателям достижения ЦУР в туризме.
 - «ООН Туризм» постоянно модернизирует свои процессы сбора статистики по туризму для удовлетворения возникающих потребностей сектора и улучшения опыта как для пользователей данных, так и для журналистов по всему миру. В базу данных постепенно будут интегрироваться новые технологии для упорядочивания процессов, достижения максимальной отдачи от великого многообразия данных, собираемых в настоящее время, и добавления новых показателей с опорой на Статистическую рамочную программу измерения устойчивости туризма.
 - Оказание поддержки роли Организации «ООН Туризм» в качестве официального стража ООН, следящего за показателями 8.9.1 (непосредственный вклад туризма в ВВП), 8.9.2 (доля занятых в индустрии туризма) и 12.b.1 (использование инструментов для измерения устойчивого туризма). Данные и практические истории подаются для их включения в [Глобальную базу данных ООН по показателям достижения ЦУР](#), [Централизованное хранилище открытых данных ООН в отношении ЦУР](#), а также в [доклад Генерального секретаря о ходе достижения ЦУР](#) и доклад ООН о ЦУР.
 - «ООН Туризм» будет работать над согласованием требований, ценностей и принципов системы ООН и запросов Комитета по статистике Организации «ООН Туризм». Это включает оценку обстоятельств и предложение двигаться (частично и постепенно) в сторону открытых статистических данных в контексте работы Организации «ООН Туризм».
 - ii. Измерение важных показателей: стандарты ООН для продвижения туристских данных
 - После принятия Генеральной ассамблеей Организации «ООН Туризм» [Статистической рамочной программы измерения устойчивости туризма](#) (16-20 октября 2023 года, Самарканд, Узбекистан) и ее одобрения Статистической комиссией (27 февраля – 1 марта 2024 года, Нью-Йорк)

«ООН Туризм» планирует закончить работу над официальной публикацией с совместным авторским правом, которое будет принадлежать ООН и Организации «ООН Туризм», а также над ее переводами на все официальные языки ООН.

- Начало пересмотра Международных рекомендаций по статистике туризма 2008 года и Вспомогательного счета туризма: рекомендуемой методологической основы, 2008 год, для обеспечения дальнейшего соответствия этих основополагающих статистических рамок своей цели в быстро меняющейся туристской конъюнктуре. Эти пересмотры подвижны, в первую очередь, необходимостью проводить крупные преобразования в туристском секторе и обеспечить согласованность с недавними изменениями в этих международных статистических стандартах. Процесс пересмотра будет включать как тщательные исследования, так и разработку, а также транспарентный и инклюзивный подход на основе поиска консенсуса. Под эгидой Комитета по статистике будет создана специальная группа экспертов.
 - Включение туризма в самые актуальные международные стандарты в целях улучшения позиционирования туризма и продвижения его измерения и одновременного оказания поддержки их согласованию с более широкой статистической системой. Через свои исследования и разработки и участие в экспертных группах и консультациях «ООН Туризм» вносит вклад в подготовку руководства по статистике международной торговли услугами (о торговле услугами) и Системы эколого-экономического учета (СЭЭУ, об экологических счетах), а также продолжает продвигать туризм в мероприятиях ООН за пределами ВВП.
 - Так как между Организацией «ООН Туризм» и МОТ давно существуют партнерские отношения в области статистики, будет продолжаться работа над перечнем занятий в туристском секторе в координации с многолетним процессом пересмотра Международной стандартной классификации занятий (МСКЗ) под эгидой МОТ. Это станет фундаментом для измерения и лучшего понимания сложной динамики рынка труда в том, что касается туризма, включая нехватку рабочей силы и дефицит навыков.
- iii. Расширение полномочий Комитета по статистике Организации «ООН Туризм» как центрального межправительственного органа по статистике туризма.
- Обеспечение выполнения Организацией «ООН Туризм» ее официального мандата ООН в области статистики туризма, который заключается в сборе, анализе, издании, стандартизации и улучшении статистики туризма, а также в содействии применению такой статистики в рамках системы Организации Объединенных Наций.
- iv. Внесение вклада в официальную глобальную статистику, регулярное предоставление отчетности Статистической комиссии Организации Объединенных Наций и принятие участия в работе Комитета главных статистиков системы Организации Объединенных Наций, Комитета по координации статистической деятельности и различных групп экспертов системы ООН, которые занимаются развитием подобных областей измерения в целях надлежащего позиционирования туризма и его увязки с рамочной основой для политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов.
- «ООН Туризм» в партнерстве со Всемирным альянсом устойчивого гостеприимства и компанией easyJet Holidays содействует разработке согласованной рамочной основы для политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов, ориентированной специально на туристский сектор. Будучи основанной на исследованиях, проведенных в сотрудничестве с Лабораторией отслеживания влияния ЦУР Оксфордского университета, [Рамочная основа для политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для туристских предприятий](#)

поможет предприятиям скоординированно, надежно и сопоставимо измерять свои усилия по обеспечению устойчивости и влияние и отчитываться о них на сопоставимой основе. «ООН Туризм» координирует Консультативный совет, на котором собираются различные заинтересованные стороны, в ходе усилий по завершению работы над Рамочной основой для политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов.

- Разработка Рамочной основы для политики в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов для туристских предприятий будет сопровождаться практическим руководством, в том числе за счет демонстрирования передового опыта в целях упорядочивания процессов предоставления отчетности по предприятиям, и одновременным учетом уникальных потребностей туристского сектора и особенностей малых и средних предприятий.

е) Облегчение доступа к финансированию.

- i. Повторная оценка участия и вовлеченности в Рамочную программу ООН по сотрудничеству в области устойчивого развития – механизм по оказанию поддержки и координации, возглавляемый Группой ООН по устойчивому развитию, и его многочисленные ресурсы на региональном, национальном и местном уровнях. Движение к модели каталитического финансирования.

ф) Укрепление межминистерского и регионального/международного сотрудничества.

- ii. Содействие межминистерскому сотрудничеству в вопросах туризма и применению общегосударственного подхода к развитию туризма.
- iii. Сопровождение правительств и заинтересованных сторон туристской индустрии в отстаивании интересов сектора на международной арене, укрепление новых глобальных партнерств с помощью проведения крупных международных мероприятий в целях повышения заметности и охвата туризма на международном уровне.

g) Обеспечение охраны и безопасности, в том числе кибербезопасности.

- i. Оказание поддержки членам в прогнозировании и понимании угроз, рисков и кризисов для улучшения реагирования на них и восстановления после них.
- ii. Интегрирование Организации «ООН Туризм» в глобальные форумы, такие как Глобальный форум по кибербезопасности, или другие многосторонние диалоги внутри системы Организации Объединенных Наций.

Приоритет 2: исследование рынка, переосмысление позиционирования турнаправлений и разработки продуктов.

19. «ООН Туризм» готова предоставлять членам и сектору актуальные и обновляемые исследовательские данные по новым тенденциям в туризме, которые будут приносить дополнительную экономическую и общественную ценность. Направления деятельности по **приоритету 2:**

а) От сбора данных к проведению исследований и анализу в целях принятия мер

- i. Предоставление максимально обновленной информации по международным туристским потокам и расходам, а также прогнозов и анализа настроений посредством [Барометра международного туризма Организации «ООН Туризм»](#).
- ii. Расширение [информационных панелей по данным и исследованиям Организации «ООН Туризм»](#) для вовлечения новых партнеров и показателей и увеличения сообщества практиков в этой сфере среди членов, при этом Присоединившиеся члены играют основную роль в качестве источников туристских данных и идей.

- iii. Оказание государствам-членам поддержки в создании и осуществлении национальных систем исследования туризма.
- iv. Развитие планирования и прогнозирования перспективного сценария на 2050 год.
- v. Измерение вклада туризма в создание рабочих мест и развитие навыков за счет создания Обсерватории рабочих мест будущего и образования Организации «ООН Туризм», которая будет отслеживать цифровизацию в сфере занятости, выявлять слабые места в образовании и обеспечивать важный анализ процессов принятия решений на основе данных.

b) Анализ политики в области туризма

- i. Подготовка доклада по итогам каждого двухлетнего периода для измерения политики в области туризма и результатов по трем аспектам устойчивости, а также по управлению.
- ii. Обеспечение политического анализа и руководства с помощью нового онлайн-инструмента по национальным туристским структурам, политике и инициативам.

c) Разработка и диверсификация туристских продуктов

- i. Разработка и диверсификация продуктов. Снижение сезонности, увеличение длительности пребывания и расходов, выстраивание круглогодичного предложения.
 - Создание добавленной стоимости в туризме, преодоление проблемы сезонности, диверсификация турнаправлений и продуктов, расширение цепи создания добавленной стоимости в туризме и адаптация туризма к новым тенденциям в спросе.
 - Содействие генерированию знаний и обмена передовой практикой, наращивания потенциала и развития навыков, а также разработки и осуществления конкретных национальных или местных стратегий по гастрономическому и винному, горному, приключенческому и природному, оздоровительному, спортивному, аудиовизуальному и астротуризму. «ООН Туризм» признает роль Присоединившихся членов как индикаторов и ключевых субъектов в этой и других областях и будет работать над дальнейшим укреплением их роли и участия.
- ii. Дальнейшая разработка программы Организации «ООН Туризм» по туризму в интересах развития сельских районов по следующим направлениям:
 - Укрепление инициативы «Лучшие туристские деревни» и продвижение роли туризма в развитии сельских районов в местных, региональных, национальных и международных повестках дня.
 - Укрепление потенциала и навыков соответствующих заинтересованных сторон на местном уровне, в сельских районах, и на национальном уровне, в национальных туристских администрациях, в том числе регулярное проведение обучающих программ для руководителей – представителей государств-членов и местных органов власти.
 - Создание, распространения знаний и обмен ими для ведения эффективной политики и управления туризмом на основании доказательных данных через создание Обсерватории сельского туризма Организации «ООН Туризм».
 - Работа с государствами-членами и субъектами на местах над применением новаторских подходов, в частности, в рамках Программы малых субсидий на туризм в интересах развития сельских районов.

- d) **Маркетинг. Доступ к новым рынкам. Улучшение продвижения, брендинга и позиционирования турнаправления (в т. ч. через новые цифровые каналы)**
- i. Обеспечение более эффективной коммуникации и вхождение в новые рынки и сегменты. Наращивание потенциала в сфере навыков пользования социальными сетями и сбора данных в них, а также брендинг, маркетинг и сегментация.
 - ii. Улучшение понимания **внутреннего туризма** и его продвижение. На внутренний туризм приходится в шесть раз более высокие показатели по сравнению с международным передвижением туристов: его значимость вышла на первый план во время пандемии. «ООН Туризм» будет разрабатывать эталонный показатель развития внутреннего туризма и стратегии для обеспечения передовой практики и политического руководства.

Приоритет 3: содействовать устойчивости, инклюзивности и жизнестойкости: перейти на экономику замкнутого цикла, бороться с изменением климата и сохранять биоразнообразие; сократить неравенство и продвигать культуру.

- 20. Когда мы говорим о том, чтобы сделать туризм более устойчивым, ответственным и этичным, речь идет не только о контроле за негативным воздействием индустрии и управлением им. Это требует постоянной оптимизации работы сектора в целях максимального увеличения его вклада в устойчивое развитие, так как туризм при хорошем управлении занимает особое положение, позволяющее ему нести экономическую и социальную пользу местным сообществам. Туристский сектор также занимает удобные позиции для повышения осведомленности общественности и оказания поддержки усилиям по охране окружающей среды и сохранению культурных объектов.
- 21. В целях содействия всему этому необходимо большее количество более качественных данных для обеспечения сдвига в сторону более устойчивого туризма, работающего на благо людей, планеты и процветания.
- 22. Направления деятельности по **приоритету 3**:
 - a) **Продвижение более экологичной и цикличной практики. Охрана природных ресурсов и управление ими (вода, биоразнообразие). Смягчение последствий изменения климата и адаптация к нему. Предупреждение экстремальных явлений и восстановление после них.**
 - i. Борьба с изменением климата
 - Продвижение работы Организации «ООН Туризм» в рамках Глазговской декларации и координирование, мониторинг и отслеживание осуществления подписавшими сторонами их обязательств. Разработка руководств для заинтересованных сторон туристского сектора (государственного и частного) в целях ускорения борьбы с изменением климата.
 - Проведение периодических обзоров и оценки в целях измерения прогресса в борьбе с изменением климата в национальной туристской политике, ДНО, ОНУВ и поддержка членов за счет обеспечения передовой практики, компаративного анализа и наращивания потенциала.
 - ii. Биоразнообразие
 - Отстаивание недавно созданного «Партнерства по туризму, положительно воздействующему на природу» и разработка политики, направленной на поощрение охраны биоразнообразия при планировании туризма и проведении туристских операций.
 - Поддержка через систематический сбор и анализ успешных примеров ключевых факторов туристской деятельности, которые подчеркивают

важность образования в сфере биоразнообразия и его высокую оцен и таким образом вносят вклад в развитие нетто-положительного туризма.

- Разработка руководств для местных властей с упором на управленческие аспекты эффективных партнерских отношений и принесение пользы как туризму, так и разнообразию.

b) Содействие устойчивому развитию туризма. Повышение добавленной ценности туризма и снижение его негативного воздействия на окружающую среду.

- i. Программа устойчивого туризма «Одна планета»
 - Рациональное потребление и производство и цикличность
 - Продвижение стимулирующих инициатив Организации «ООН Туризм»: Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме и Глобальной дорожной карты по сокращению пищевых отходов.
- ii. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма (МСОУТ)
 - Укрепление роли и полномочий МСОУТ в сфере мониторинга устойчивости туризма на уровне турнаправлений и поощрение присоединения новых турнаправлений к МСОУТ в целях расширения ее присутствия и влияния в мире.
 - Оценка целесообразности ежегодного вклада обсерваторий МСОУТ и их перехода в категорию 2.

c) Включение местных общин и уязвимых групп населения. Обеспечение качества жизни и достойной работы в турнаправлениях.

- i. Повышение осведомленности государств-членов о том, как отстаивать трудовую интеграцию местных общин, уязвимых и традиционно маргинализированных групп населения через туризм.
- ii. Способствование трудовой интеграции специалистов в области туризма в компании и оказание поддержки обслуживающему персоналу, имеющему инвалидность через экспериментальные испытания, продвижение передовой практики и наборов инструментов.
- iii. Разработка инструментов для обеспечения справедливого, этичного и равноправного распределения преимуществ туризма среди общин коренных народов.

d) Продвижение и защита материального и нематериального культурного наследия и творческих отраслей.

- i. Продвижение глобальной позиции и публикация справочных документов по туризму и его связям с культурой и справочных документов по ним, соответствующих управления и маркетинга в увязке с ключевыми международными партнерами культурной экосистемы.
- ii. Обеспечение руководства для государств-членов, их обучение вовлечению креативных отраслей в их продукты и опыт культурного туризма на уровне как национальных туристских администраций, так и организаций по управлению турнаправлениями.

e) Улучшение жизнестойкости туризма.

- i. Укрепление жизнеспособности туризма крайне важно для преодоления разных форм потрясений и напряженных ситуаций, включая изменение климата, стихийные бедствия, пандемии и экономические кризисы. Устойчивость и жизнеспособность - взаимосвязанные понятия, так как устойчивая туристская

индустрия сама по себе уже жизнеспособна, готова выдерживать потрясения и напряженные ситуации и уравнивает экологические, социальные и экономические вопросы.

- ii. Способствование развитию адаптивных и инклюзивных моделей управления на основе своевременных и актуальных доказательных данных со всеми аспектами устойчивости с учетом инициатив Организации «ООН Туризм» по ИУТ и МСОУТ в рамках новых статистических рамок ООН.
- iii. Оказание поддержки стратегическому планированию для сведения к минимуму отрицательного воздействия и увеличения выгод до максимума, предвидению возможных сбоев и созданию стратегий по оперативному восстановлению в целях формирования здорового, выгодного и адаптивного туристского сектора.

f) Расширение прав и возможностей молодежи через туризм. Развитие социального туризма.

- i. «ООН Туризм» признает важность активного побуждения молодежи к выражению их мнений, касающихся их видения сектора, проблем, с которыми они сталкиваются, и возможностей для роста и инноваций, которые они видят.

g) Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин.

- i. Повышение среди правительств и частного сектора осведомленности о вопросе гендерного равенства.
- ii. Обучение и повышение квалификации должностных лиц государств-членов в целях сбора и генерирования данных по туризму в разбивке по признаку пола.
- iii. Проведение региональных исследований о расширении прав и возможностей женщин через туризм и вынесение рекомендаций/ программ действий для регионов Организации «ООН Туризм» и различных отраслей туризма.
- iv. Содействие всестороннему учету гендерной проблематики и продвижение стратегий достижения гендерного равенства для национальных туристских администраций и туристских компаний.
- v. Увеличение способности отдельных государств-членов содействовать занятости, предпринимательской деятельности, обучению, ведущей роли женщин и развитию их общин, а также их измерению.
- vi. Обеспечение менторства в области инноваций, предпринимательства, ораторского искусства и управления среди молодых женщин и женщин из социально незащищенных слоев населения, которые в настоящее время работают в туризме.

h) Этика

- i. Улучшение осуществления этических принципов и принципов ответственного туризма в разработке политики посредством законодательных, регулятивных и добровольных инструментов, а также международных конвенций.
- ii. Достижение большей степени узнаваемости действий по обеспечению КСО, которую отстаивает туристская индустрия, и поощрение диалога между коллегами в целях их вдохновения на воспроизведение такой практики.
- iii. Поощрение и вознаграждение на высочайшем международном уровне наиболее выдающихся примеров КСО.
- iv. Обеспечение независимой и беспристрастной глобальной платформы для обсуждения самых насущных вопросов устойчивости туризма с учетом этической составляющей и рекомендаций по решению проблем.

- v. Позиционирование Организации «ООН Туризм» в системе ООН / международном сообществе как основного всемирного поборника принципов ответственного туризма, доводя до максимума все его положительное влияние и смягчая его негативное воздействие.

i) Доступность

- i. Обеспечение инклюзии для лиц с инвалидностью во внутренние организационные процессы и разработку проектов, что, в свою очередь, поспособствует включению вопроса доступности в повестку дня национальных туристских администраций.
- ii. Продолжение разработки политики, стратегий в области туризма и инструментов для разработки продуктов в целях обеспечения всеобщего доступа для государственных туристских администраций, турнаправлений и компаний на основе результатов глобальных исследований.
- iii. Разъяснять и укреплять знания и навыки государств-членов в области разработки, принятия и осуществления политики, стандартов и стратегий по обеспечению доступного туризма, чтобы сделать туристский опыт доступным для всех людей, имеющих или не имеющих инвалидность.
- iv. Разработка новаторской политики и инструментов для развития продуктов для государственных администраций, турнаправлений и компаний с целью включения людей с инвалидностью и пожилых людей в планирование туризма.
- v. Обеспечение государствам-членам, в том числе частному сектору, транспортным операторам, охраняемым природным зонам, культурным объектам и т.п., технического руководства по улучшению доступности во протяжении всей цепи создания стоимости в туризме.
- vi. Проведение региональных исследований, сбор примеров передовой практики и вынесение рекомендаций по обеспечению эффективных и ориентированных на пользователей решений для обеспечения доступной туристской инфраструктуры, продуктов и услуг.
- vii. Наращивание потенциала и набора навыков государств-членов для разработки и осуществления политики, стандартов и стратегий в области обеспечения доступности с целью обеспечения инклюзивного туристского опыта для всех людей вне зависимости от их способностей или возрастной группы.
- viii. Признание и поощрение международной передовой практики с использованием объективных технических критериев и поддающихся измерению показателей.
- ix. Содействие инклюзивному отбору персонала и профессиональному развитию работников с инвалидностью, улучшение продуктивности рабочей силы и репутации брендов турнаправлений и компаний. Предоставление технического руководства государствам-членам по обеспечению лучшего доступа природных и охраняемых зон, а также культурных объектов к цепочкам создания добавленной стоимости в туризме.

Приоритет 4: Обеспечение экономического роста, стимулирование инвестиций и инноваций: ускорение перехода на новые модели ведения бизнеса.

- 23. Необходимо создавать возможности для процветания, расширения стартапов и удовлетворения их возникающих потребностей и решения проблем, с которыми сталкивается сектор, на протяжении всей цепочки создания стоимости в туризме. За счет обеспечения благоприятной атмосферы для появления стартапов с помощью проведения конкурсов и вызовов и предоставления механизмов поддержки, таких как возможности менторства, финансирования и доступа к ресурсам, предприниматели смогут развивать готовые к реализации инновационные решения, которые будут положительно влиять на туристский сектор.

24. При помощи этих средств «ООН Туризм» стремится культивировать культуру инноваций и сотрудничества. Она признает огромный потенциал высокомасштабируемого бизнеса в продвижении трансформационных перемен и создании устойчивых туристских практик. За счет содействия наращиванию и масштабированию бизнеса Организация вносит вклад в совокупное развитие и жизнеспособность глобальной цепочки создания добавленной стоимости в туризме, включая повышение инклюзии, расширение прав и возможностей общин, улучшение конкурентоспособности, эффективное управление ресурсами и прочие цели более широкой повестки дня в области устойчивого развития.
25. Использование **инноваций и цифровых технологий**: Туризм имеет потенциал для внесения вклада в достижение каждой из целей в области устойчивого развития, особенно в мире, в котором инновации и предпринимательство играют жизненно важную роль в развитии. Аналогичным образом, цифровизация идет и развивается ускоренными темпами, что может довести до максимума способность сектора содействовать экономическому росту и созданию рабочих мест. Тем не менее, появляются новые цифровые разрывы и «ООН Туризм» играет ключевую роль в их преодолении за счет формирования здоровой экосистемы, увязанной с Повесткой дня на период до 2030 года.
26. Продвижение культуры **инвестирования в туризм**: Туризм как междисциплинарный и жизнеспособный сектор может способствовать проведению перемен за счет инновационного финансирования эффективных проектов. Укрепляя новые рамки и призывая государства-члены переходить на нетрадиционные формы инвестирования, «ООН Туризм» повышает свои позиции как технической организации в сфере экономического анализа и оценки глобальных инвестиционных возможностей в интересах формирования конкурентоспособного и устойчивого сектора.
27. Аналогичным образом, так как привлечение инвестиций в туризм и программы продвижения задействуют многочисленные заинтересованные стороны, они способствуют обеспечению инвестиций на национальном и региональном уровнях в сотрудничестве с частным сектором и многостороннему сотрудничеству для привлечения доноров и международного бизнеса с основной целью поддержать экономическое восстановление туризма устойчивыми инвестициями в рамках всеобъемлющего подхода, ориентированного на интересы людей, планеты и процветания.
28. По этой причине «ООН Туризм» продвигает стратегию задействования глобальных инвестиционных сетей (многостороннее сотрудничество, частный акционерный капитал и венчурный капитал) для продвижения, привлечения и обеспечения инвестиций в туризм для всех регионов и предпринимателей. Такая сфокусированность на традиционных и нетрадиционных инвестициях позволяет государствам-членам расширять свои экономические возможности и одновременно создавать условия для раскрытия талантов и управления инициативами по охране окружающей среды и сохранению культуры.
29. Направления деятельности по **приоритету 4**
 - а) **Стимулирование инноваций, цифровизации сектора, в том числе внедрения повестки дня в области ИИ**
 - i. Конкурсы стартапов и вызовы, которые проводит «ООН Туризм» в области внедрения инноваций: выявление стартапов и новаторов с готовыми к реализации решениями в интересах ускорения достижения целей в области устойчивого развития с помощью технологий и социального воздействия. Кроме того, оказание поддержки государствам-членам в создании специальных призывов к региональным предпринимателям расширять свои национальные туристские экосистемы и заниматься такими насущными вопросами, как устойчивость, «умные» города, искусственный интеллект и высокие технологии, гастрономия, спорт и т. п.
 - ii. «ООН Туризм» стремится использовать искусственный интеллект как инструмент для трансформации туризма. Иницируя новые исследовательские программы и подготавливая доклады о влиянии ИИ, «ООН Туризм» стремится внести вклад в углубления понимания преобразующей роли искусственного интеллекта и его потенциала в углублении понимания того, как двигаться дальше по пути устойчивого развития.

- iii. Следует использовать ИИ в экосистеме инноваций. «ООН Туризм» организует региональные и глобальные конкурсы стартапов по искусственному интеллекту в целях обеспечения государствам-членам доступа к новым технологиям в секторе.
 - iv. Инновационные форумы Организации «ООН Туризм» Tech Adventures: использование этого успешного формата для установления связей между стартапами, новаторами и инвесторами на глобальных мероприятиях, проводимых во всех регионах.
 - v. Сеть центров инноваций Организации «ООН Туризм»: масштабирование и поддержка стартапов и новаторов за счет наведения мостов между ними и глобальной предпринимательской экосистемой туристского сектора (стартапы, правительства, учреждения, научные круги, корпорации, инвесторы, центры) в целях разработки экспериментальных проектов и распространения наиболее инновационных решений для сектора.
 - vi. Повестка дня Организации «ООН Туризм» в области искусственного интеллекта
 - a. Набор инструментов на основе ИИ для государств-членов: инструмент самодиагностики для государств-членов для оценки их готовности и способности к принятию решений, основанных на использовании искусственного интеллекта.
 - b. Доклад и рекомендации по ИИ: стратегическая информация, анализ политики и практическое руководство в поддержку принятия решений на основе доказательных данных в области искусственного интеллекта и туризма.
 - c. Программа обучения по пользованию ИИ: структурированные рамки для наращивания потенциала, дающие представление о возможностях и последствий использования ИИ в туристском секторе.
 - d. Номенклатура Организации «ООН Туризм»: стандартизированные рамки для классификации и согласования данных из государственных и частных источников.
 - e. Онлайн-Академия Организации «ООН Туризм» Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) по ИИ и инновациям.
 - f. Интеграция искусственного интеллекта в образовательные решения Организации «ООН Туризм»: предоставление персонализированной, живой и высокотехнологичной обратной связи и ответов 1) в онлайн-Академии Организации «ООН Туризм» и 2) на учебных онлайн-курсах в приложении WhatsApp.
 - g. ДжиПиТи для турнаправлений: использование официальных данных от национальных и местных туристских администраций для предоставления туристам точной информации в режиме реального времени.
- b) **Привлечение инвестиций в туризм. Стимулирование ПИИ и местных инвестиций. Содействие предпринимательской деятельности и созданию рабочих мест. Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.**
- i. Руководства и доклады Организации «ООН Туризм» по инвестированию: разработка инициатив по проведению исследований для привлечения, продвижения и мобилизации ресурсов и мотивирования традиционных и нетрадиционных инвесторов к приданию особого значения инвестициям в туризм. Готовятся глобальные публикации по тенденциям и новым механизмам, а также, по запросам государств-членов, доклады по конкретным странам под названием «Бизнес в туризме: руководство по инвестированию».

- ii. Инвестиции с высокой отдачей и многостороннее сотрудничество Организации «ООН Туризм»: продвижение проектов, включая инициативы по наращиванию потенциала в целях привлечения, продвижения и мобилизации инвестиций: от венчурного капитала, направленных на инновации, до частного акционерного капитала, семейного бизнеса и инвестиций в инфраструктуру в целях укрепления цепочки создания стоимости в секторе в интересах обеспечения компаний в туризме, ориентированных на конкретные цели.
 - iii. Инвестиционные форумы и Инвестиционная сеть Организации «ООН Туризм»: укрепление контактов с добавленной ценностью через организацию эффективных мероприятий, позволяющих налаживать связи между государствами-членами и инвесторами из частного сектора (частные инвестиционные компании, строительные компании, семейные компании и т. п.), чтобы создать условия для развития туризма.
 - iv. За счет создания «Уголка инвесторов» «ООН Туризм» намерена укрепить позицию туризма как основного экономического сектора. «Уголок инвесторов» послужит инструментом для живого продвижения проектов, выявления потребностей регионов и потоков капитала и генерирования выполнимых идей.
 - v. «ООН Туризм» считает его ценным для централизации информации, актуальной для принятия решений в сфере инвестиций.
- c) **Улучшение транспортного сообщения: по воздуху и морю, внутри регионов и между ними. Облегчение поездок. Упрощение визовых режимов.**
- i. Согласование политических стратегий в области морского и воздушного транспорта и туризма, в том числе политики и нормативных рамок, и облегчение всего процесса путешествия.
 - ii. Стимулирование сообщения и облегчение визового режима в интересах роста туризма и социально-экономического развития: обеспечение руководства для заинтересованных сторон по тому, как извлекать выгоду из туризма, воздушного транспорта и облегчения визового режима.
 - iii. Работая с такими организациями, как Международная организация гражданской авиации (ИКАО) и Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА), «ООН Туризм» стремится признать роль воздушного туризма в туризме.
- d) **Способствование сотрудничеству между государственным и частным секторами.**
- i. Укрепление новых моделей управления на основе партнерских отношений между государственным и частным секторами (ГЧП), расширения прав и возможностей общин и предпринимательской деятельности, чтобы создать благоприятную атмосферу для туристского бизнеса и положительно влиять на общины.
 - ii. Содействие сотрудничеству между стартапами, корпорациями и государственными учреждениями для ускорения предпринимательской деятельности и инвестирования в туристский сектор с помощью Глобальной инновационной сети Организации «ООН Туризм».
 - iii. Создание альянсов между членами и партнерами Организации «ООН Туризм», особенно между организациями государственного и частного секторов по всему миру, которые являются Присоединившимися членами, государствами-членами и другими важными партнерами Организации.
 - iv. «ООН Туризм» усилит свою работу по расширению сети Присоединившихся членов и сокращению их ежегодного выхода из Организации. Организация намерена увеличить свою региональную представленность в Европе и удвоить свое присутствие на Ближнем Востоке, в Американском регионе, Азиатско-Тихоокеанском регионе и Африке.

- v. Оказание поддержки платформе Африканско-американского саммита, созданной для усиления сотрудничества между новыми регионами, создающими новые возможности для решения их общих задач.
 - vi. Укрепление союзов и соглашений с многосторонними банками развития в целях поощрения инвестиций.
- e) **Укрепление связей с цепочкой создания стоимости в туризме, особенно для МСП:**
- i. Ускорение экономического восстановления туристского сектора за счет оказания поддержки малым и средним предприятиям (МСП) и стартапам в области технологий передвижения и мобильности в раскрытии потенциала цифровых технологий в целях создания рабочих мест и укрепления будущей устойчивости звеньев цепи создания стоимости.

Приоритет 5: инвестирование в людей: улучшение образования и подготовки кадров, укрепление человеческого капитала в интересах обеспечения достойных рабочих мест.

30. Туризм доказал свою способность создавать рабочие места и возможности для всех людей. Однако перед ними по-прежнему стоят серьезные проблемы, такие как неформальность, утечка мозгов, разрывы в размерах заработной платы, недостаточность персонала и нехватка навыков. По этим причинам **образование в области туризма** является важнейшим приоритетом как в кратко-, так и в долгосрочной перспективе, исходя из доказанной теории о том, что инвестирование в людей и их компетенции приводит к увеличению возможностей трудоустройства. Согласно оценкам, 882 000 ежегодных рабочих мест в глобальном туризме требуют профессионального обучения в период до 2030 года², при этом «ООН Туризм» призвана предоставлять услуги государствам-членам для выполнения этих амбициозных задач.
- a) **Передовое образование для сторон туристского сектора.** Туризм не только сектор, ориентированный на людей, который зависит от непосредственно профессиональных и традиционно требуемых навыков, но и сектор, ориентированный на предоставление услуг и задействование компетенций по использованию технологий для обеспечения все большего числа разнообразных туристских впечатлений и, что самое важное, для развития местной экономики. Крайне цифровизованный мир требует современных и многоаспектных методологий для охвата широкого диапазона заинтересованных сторон в цепочке создания стоимости в туризме, географических мест и демографических групп.
 - b) **Создание большего числа достойных рабочих мест.** Внедрение инноваций в образование также подразумевает направление развития человеческого капитала в сторону конкретных и обновленных предложений о работе. Рынок труда и туризм быстро меняются, в то время как системы человеческих ресурсов сектора сохраняют стойкую структуру с увеличивающимися разрывами в уровнях заработной платы и возможностях карьерного роста. По этой причине необходимо безотлагательно развивать навыки, особенно в целях прекращения утечки талантов и одновременного стимулирования должностей с добавленной ценностью.
31. В туристском секторе возникнут новые типы бизнеса, продуктов, услуг и профессий, требующих иных навыков и знаний. Удовлетворение новых нужд потребует сконцентрированных усилий со стороны всех заинтересованных сторон: государственного и частного секторов, а также научных кругов – а в этом деле «ООН Туризм» укрепляет свою роль лидера для оказания помощи обеспечению такой синергии. Организация также готова продвигать ИИ как основной инструмент расширения, среди прочего, профессионального образования.
32. Обеспечение качественных рабочих мест зависит от качественного образования. Также важно улучшать восприятие рабочих мест в туризме и повышать их привлекательность для молодого поколения и поддерживать молодежь через интерактивные новаторские

² МОТ (2022 г.)

инициативы, чтобы они выходили на рынок сектора в качестве высококвалифицированных, опытных и легко адаптирующихся будущих лидеров.

33. В этой связи «ООН Туризм» осуществляет комплексную стратегию по обеспечению доступа для сегодняшних и будущих специалистов к высококачественным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки по приемлемым ценам. Предлагая трансформировать образование через внедрение его новых форматов (в режиме онлайн или гибридного формата), охвата (профессионального и для руководителей) и типов (формального и непрерывного обучения в течение всей жизни), Организация стремится поощрять людей к самостоятельным действиям, а государства-члены и образовательные центры – к принятию мер по обновлению образовательного пути и учебных программ, которые бы содействовали укомплектованию туризма более профессиональными кадрами и его признания как сектора с добавленной ценностью в том, что касается создания рабочих мест.
34. Все эти усилия сопровождаются расширением полномочий Комитета Организации «ООН Туризм» по онлайн-образованию в области туризма как консультирующего органа и получают поддержку группы стратегических лидеров из государств-членов и ведущих университетов мирового класса.
35. Направления деятельности по **приоритету 5**:
 - а) **Развитие человеческого капитала: обучение кадров в государственном (на национальном и местном уровне) и частном секторах (профессионализм в оказании туристских услуг). В режиме онлайн и на местах.**
 - i. **Академия Организации «ООН Туризм», работающая в режиме онлайн**
Будучи запущенной в 2019 году³, Академия стала ведущей платформой для онлайн-образования в области туризма и гостеприимства, насчитывающей более 40,0000 пользователей и 50 высококачественных курсов, которые можно проходить в своем ритме. Будут добавляться дополнительные темы, языки и знания для пользователей по всему миру.
 - ii. Кроме того, в рамках усилий по наращиванию потенциала такие внутренние ресурсы, как Академия Организации «ООН Туризм», работающая в режиме онлайн, будут укрепляться и далее с помощью ИИ. Для лучшей подготовки кадров, работающих в туристском секторе, «ООН Туризм» стремится удвоить число стипендий, предоставляемых государствам-членам.
 - iii. Программа стипендий онлайн-Академии Организации «ООН Туризм»: бесплатная выдача государствам-членам и другим бенефициарам сертификатов по окончании курсов.
 - iv. Обучение руководителей (**Академия Организации «ООН Туризм»**): онлайн-, оффлайн- и гибридные курсы с кураторами и учебные программы, в том числе *подготовка преподавателей* с привлечением глобальных экспертов по запросам государств-членов.
 - v. Бакалавр наук по международному устойчивому туризму: трехгодичная программа, отражающая видение и экспертные знания Организации «ООН Туризм», с выдачей официального швейцарского диплома и применением инновационной методикой обучения. Как ожидается, второй поток откроется осенью 2025 года, после успешного выпуска первого.
 - vi. Специальный образовательный фонд в партнерстве с ведущими мировыми университетами. Данная инициатива сосредоточится на разработке новых онлайн- и очных программ, направленных на расширение технического и профессионального образования, таким образом улучшая доступ к качественному образованию в туристской индустрии.

³ Партнерство с Институтом предпринимательства (IE), утвержденное решением 3(CXVI) Исполнительного совета, продлится до 31 декабря 2031 года.

- vii. Международные академии в сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм»: оказание поддержки государствам-членам в повышении квалификации их кадров в туристском секторе за счет предоставления качественных программ по приемлемым ценам, в которых преподают эксперты, предложенные Организацией «ООН Туризм», или приглашения ведущих учебных учреждений в конкретные места. Как ожидается, будут предложены 3 основные программы: онлайн- и оффлайн-образование и подготовка преподавателей. Два из таких примеров - академии в Замбии и в Зимбабве. Уже учрежденная Эр-Риядская школа гостеприимства продолжит оказывать поддержку региону.
 - viii. Путем интеграции ИИ в образование «ООН Туризм» стремится расширить программы профессионального образования, создавая доступные платформы для повышения способности охватить больше кадров из туристского сектора, например, в WhatsApp, через который, как ожидается, образование смогут получить более 30 000 специалистов. Контроль качества в образовании, гарантирование того, что онлайн- и очные академии действуют по высочайшим стандартам:
 - (i) **Инициатива Организации «ООН Туризм» Ted.Qual** (Академия Организации «ООН Туризм»): наращивание потенциала в сертификации качества программ по туризму, гостеприимству и смежным областям знаний для обеспечения согласованной методики преподавания во всем мире.
 - (ii) **Старшие классы школы и среднее образование:** использование учебного инструментария Организации «ООН Туризм» для старших классов школ, работа с государствами-членами над созданием дисциплины «Туризм» в их учебной программе.
 - b) **Улучшение качества услуг, туристского опыта и имиджа турнаправления.**
 - i. Курсы управления турнаправлениями и наборы инструментов, ориентированные на обеспечение качества и имиджа.
36. Во всех этих сферах работы Организация будет пользоваться поддержкой научно-исследовательских и образовательных учреждений из числа Присоединившихся членов в интересах расширения потенциала Организации «ООН Туризм» в достижении результатов в области образования и обучения.

III. Структура Секретариата

37. Описание различных департаментов приводится в таблице ниже:

Акроним департамента	Описание
Руководство	Руководство включает Канцелярию Генерального секретаря и исполнительных директоров
СОММ Коммуникация	<p>Департамент коммуникации Организации «ООН Туризм» вносит вклад в позиционирование туризма в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 г., увеличивая его цифровой след, а также налаживания стратегические отношения между Организацией «ООН Туризм» и СМИ.</p> <p>Растущее и последовательное присутствие Организации «ООН Туризм» в публичной сфере требует наличия соответствующей информационной базы. Благодаря своей последовательной, стратегической работе с общественностью, Департамент коммуникации Организации «ООН Туризм» наращивает хорошую репутацию и продуманное лидерство Организации. В свою очередь, это ключевой момент для увеличения ценности членства и расширения сферы влияния Организации «ООН Туризм».</p>

<p>LAIS</p> <p>Юридические вопросы и международные стандарты</p>	<p>Департамент по юридическим вопросам и международным стандартам</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) обеспечивает юридическую поддержку и консультирование Генеральной ассамблеи, Исполнительного совета и других уставных органов, а также межправительственных комитетов; (b) обеспечивает юридическое консультирование по вопросам, возникающим у Организации, связанным с ее Уставом, основополагающими документами и нормами, решениями руководящих органов и ее привилегиями и иммунитетами, а также соглашениями; (c) проверяет конференционные документы, представляемые руководящим органам, и обеспечивает юридическое консультирование по ним и содействует редактированию решений и резолюций руководящих органов; (d) редактирует, проверяет тексты заключаемых соглашений и других юридических документов, составляемых с государствами-членами, межправительственными организациями, неправительственными организациями и другими юридическими лицами, и договоров, участницей которых является Организация, и их осуществление и обеспечивает юридическое консультирование по ним; (e) обеспечивает юридическое консультирование по кадровым вопросам и политике; обеспечивает консультирование отделов, представляющих Генерального секретаря в Объединенном апелляционном комитете и представляет Организацию в Административном трибунале МОТ и других судебных и арбитражных органах; (f) оказывает поддержку деятельности Организации по закупкам; (g) консультирует по процедуре разработки, принятия и пересмотра международных документов Организации, закладывающих стандарты, и от имени Генерального секретаря выступает в качестве депозитария конвенций Организации «ООН Туризм»; (h) выполняет программу работы Организации, связанную с законами в области туризма, консультирует по осуществлению Международного кодекса защиты туристов и осуществляет надзор за обсерваториями законов в области туризма; (i) выступает в качестве секретариата технического комитета МКЗТ и (j) выполняет любую другую задачу, поручаемую ему Генеральным секретарем и имеющую юридические и институциональные последствия.
<p>SECU</p> <p>Безопасность</p>	<p>Находясь в ведении Канцелярии Генерального секретаря, Департамент безопасности отвечает за:</p> <p>отношения с Департаментом Организации Объединенных Наций по вопросам охраны и безопасности (ДОБ) и осуществление норм и руководящих принципов в структуре Организации «ООН Туризм» и ее соответствующих процедурах (СОБООН);</p> <p>проверку осуществления вопросов безопасности международных мероприятий и соответствующих отношений с принимающей страной и ее службами безопасности;</p> <p>скоординированную работу с властями Испании (Министерство иностранных дел, Министерство внутренних дел, полиция);</p>

	безопасность для здания Организации «ООН Туризм» (охрана и безопасность)..
COSE Конференционное обслуживание	<p>Департамент конференционного обслуживания отвечает за:</p> <p>обеспечение письменного и устного перевода, пополнение терминологической базы, составление руководств и оказание других лингвистических услуг Секретариату,</p> <p>организацию заседаний Генеральной ассамблеи, Исполнительного совета и связанных с ними мероприятий и деятельности,</p> <p>управление документацией Генеральной ассамблеи и Исполнительного совета и</p> <p>оказание услуг конференционной поддержки другим программам Секретариата.</p>
RDAF, RDAM, RDAP, RDEU, RDME Региональные департаменты (Африка, Американский регион, Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа и Ближний Восток)	<p>Региональные департаменты (Африка, Американский регион, Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа и Ближний Восток) отвечают за координацию, последующую деятельность и представление отчетов о предпринимаемых мерах каждого региона Организации «ООН Туризм» и достижение максимального участия и выгод для всех членов Организации «ООН Туризм». Через постоянную работу с каждым отдельным членом, а также с соответствующими региональными организациями департаменты обеспечивают справедливое, хотя и стратегически обусловленное географическое распределение деятельности Организации «ООН Туризм». Кроме того, департаменты создают стратегию и последующую программу работы, основанные на положении дел в туристской политике и управлении в области туризма. Более того, они также налаживают и поддерживают отношения с государствами, не являющимися членами Организации, в целях их привлечения в Организацию.</p> <p>Направления деятельности:</p> <p>установление при сотрудничестве с другими отделами системы представления отчетов в отношении всех предпринятых мер и отношений, налаженных в каждом регионе,</p> <p>информирование руководства обо всех важных региональных вопросах (приоритетах, запросах от членов и т. п.) и других программах работы, входящих в круг их компетенций,</p> <p>активное внесение вклада в распространение и продвижение результатов деятельности оперативных отделов,</p> <p>сбор любой полезной информации, касающейся государств-членов, в частности, по запросу оперативных отделов, но не ограничиваясь им.</p>
Региональные и тематические отделения	<p>Региональные и тематические отделения Организации «ООН Туризм» являются неотъемлемой частью Организации - они работают под контролем ее штаб-квартиры и тесно увязаны с мандатами и приоритетами Организации «ООН Туризм». Они усиливают влияние Организации «ООН Туризм» за счет использования ее глобального присутствия и взаимодействуют в целях осуществления инициатив, отвечающих нуждам регионов.</p> <p>Отделения обеспечивают эффективное выполнение программы работы Организации «ООН Туризм» на региональном уровне. Они работают в тесном сотрудничестве со штаб-квартирой для</p>

	<p>распространения знаний, поддержки технического сотрудничества и продвижения услуг и продуктов Организации.</p> <p>Региональные и тематические отделения следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бразилия, Рио-де-Жанейро: Региональное отделение для Американского региона с упором на более активное продвижение инвестиций. • Япония, Нара: Региональное отделение для Азиатско-Тихоокеанского региона с упором на обеспечение жизнестойкости туризма. • Королевство Марокко, Рабат: Тематическое отделение по инновациям в Африке • Королевство Саудовская Аравия, Эр-Рияд: Региональное отделение для Ближнего Востока с упором на а) образование и б) развитие сельского туризма. • Уругвай, Монтевидео: Обсерватория законов в области туризма для стран Латинской Америки и Карибского бассейна, находящаяся в тематическом отделении Организации «ООН Туризм» • Узбекистан, Самарканд: Тематическое отделение «Туризм на Шелковом пути»
<p>IEI</p> <p>Инновации, образование и инвестиции</p>	<p>Департамент по инновациям, образованию и инвестициям делает упор на укрепление глобальной экосистемы инноваций в туризме и предпринимательства; расширение образования для поддержки рабочих мест с добавленной ценностью во всем мире и содействие экономическому восстановлению туризма с помощью устойчивых инвестиций.</p> <p>Его основные программы следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Инновации: <ul style="list-style-type: none"> - Глобальный конкурс Организации «ООН Туризм» для стартапов в области достижения ЦУР - Школа стартапов Организации «ООН Туризм» б) Образование <ul style="list-style-type: none"> - Набор инструментов Организации «ООН Туризм» по образованию в области туризма в целях включения туризма в качестве предмета в старших классах - Бакалавр наук по международному устойчивому туризму - Международные академии в сотрудничестве с Организацией «ООН Туризм» - Обсерватория рабочих мест будущего Организации «ООН Туризм» - Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) профессионального образования в Академии Организации «ООН Туризм», работающей онлайн с) Инвестиции <ul style="list-style-type: none"> - Доклады Организации «ООН Туризм» «Туристский бизнес» – руководящие принципы инвестирования в конкретные страны
<p>Академия</p>	<p>Будучи частью Департамента по инновациям, образованию и инвестициям, Академия Организации «ООН Туризм» руководит курируемыми образовательными программами для государств-членов, поддерживает партнерства по формальным образовательным программам и проводит сертификацию Ted.Qual программ по туризму, гостеприимству и т. п.</p> <p>Андорра служит образовательным центром Организации «ООН Туризм».</p>

<p>IDC</p> <p>Международное развитие и сотрудничество</p>	<p>Основной мандат Департамента по международному развитию и сотрудничеству (IDC) состоит в поиске конкретных, практических новаторских и технических решений, укреплении регионального сотрудничества для практического осуществления проектов и оказании непосредственной поддержки государствам-членам в содействии развитию устойчивого туризма. С помощью своих экспертных знаний и принятия специальных мер Департамент добивается эффективных, реальных результатов. Кроме того, опираясь на сотрудничество с партнерами, Департамент поддерживает курируемый набор примеров передовой практики в туристском секторе (пополняемый государствами-членами) в целях содействия обмену экспертными знаниями на уровне регионов и оказания поддержки практическому применению этих идей в проектах и инициативах оказания технической помощи.</p> <p>Департамент IDC работает по следующим пяти стратегическим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие людского капитала и качества: улучшение навыков и стандартов в туризме за счет адресных стратегий в развитии людских ресурсов и разработке обучающих программ; • планирование, развитие и продвижение: оказание поддержки комплексным и стратегическим усилиям по планированию туризма на национальном и децентрализованном уровнях; • безопасность турнаправлений: развитие рамочной основы для обеспечения охраны и безопасности турнаправлений; • данные для принятия решений: предоставление заинтересованным сторонам надежных данных и анализа, которые бы направляли принятие стратегических решений; • синергия Шелкового пути: укрепление сотрудничества вдоль Шелкового пути, укрепление культурных и экономических связей через туризм.
<p>SDT</p> <p>Устойчивое развитие туризма</p>	<p>Отдел устойчивого развития туризма (УРТ) занимается генерированием социальных, экономических и культурных выгод для принимающих сообществ на основе устойчивого развития туризма и сокращением его негативных последствий для окружающей или социокультурной среды. Он занимается политикой и инструментами для УРТ и их применением к различным видам турнаправлений для лучшей устойчивости и жизнестойкости сектора в интересах как туристской деятельности, в том числе обеспечения цикличности и борьбы с изменением климата, так и сохранения биоразнообразия. Он регулярно готовит доклады по вопросам, связанным с устойчивостью и жизнестойкостью, для Генеральной ассамблеи и координирует работу над соответствующими резолюциями ООН.</p>
<p>ECSR</p> <p>Этика, культура и социальная ответственность</p>	<p>Департамент по этике, культуре и социальной ответственности продвигает ответственный, социально инклюзивный и доступный для всех туризм. Руководствуясь положениями Глобального кодекса по этике туризма, Департамент делает упор на продвижении 1) подотчетности ключевых сторон туристского сектора в ходе обеспечения социально-культурной устойчивости, 2) корпоративной социальной ответственности и этичной деловой практики, 3) туризма, доступного для всех, 4) гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, 5) туризма к общинам коренных народов, 6) молодежи, 7) культурного туризма и творческих отраслей и 8) межкультурного диалога в интересах мира. Отдел также координирует деятельность</p>

	Всемирного комитета по этике туризма и осуществление положений Рамочной конвенции Организации «ООН Туризм» по этике туризма.
MIRC Исследование рынка, разработка политики и конкурентоспособность	<p>Цель Департамента по исследованию рынка, разработке политики и конкурентоспособности - «сделать турнаправления более конкурентоспособными и жизнестойкими» за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания единого окна для обновляемых и актуальных данных, тенденций и идей и использования возможностей, создаваемых большими данными, технологиями и партнерскими отношениями для наращивания исследований рынка на глобальном уровне и внутри государств-членов; - создания знаний и оценки краткосрочных результатов и тенденций туристской деятельности, политики в области туризма и разработки продуктов; - подготовки рекомендаций и руководящих принципов по политике в области туризма, управлению турнаправлениями и руководству; - оказания поддержки государствам-членам в разработке туристских продуктов, которые способствуют повышению конкурентоспособности, инклюзии и жизнестойкости за счет диверсификации и добавленной ценности, например: туризма для развития сельских районов, гастрономического и винного туризма, городского туризма, горнолыжного туризма, туризма для здоровья (медицинского и оздоровительного) и индустрии встреч; - создания платформ для обмена передовой практикой исследования туризма, разработки политики, планирования, развития туризма и управления турнаправлениями; - содействия туризму в интересах развития сельских районов как средству формирования инклюзивных и устойчивых территорий и сокращения неравенства.
SSD Статистика, стандарты и данные	<p>Департамент по статистике, стандартам и данным отвечает за продвижение качества данных и их согласования в процессах обоснованного принятия решений и содействие сотрудничеству внутри туристского сектора и за его пределами. Департамент отвечает за выполнение Организацией ее официального мандата ООН в области статистики туризма, который заключается в сборе, анализе, издании, стандартизации и улучшении статистики туризма, а также в содействии интеграции такой статистики в систему Организации Объединенных Наций. Интегрируя разработку новых стандартов, таких как Статистическая рамочная основа для измерения устойчивости туризма, Департамент работает над созданием и продвижением осуществления признаваемой во всем мире рамочной основы для ведения измерений и передовой практики генерирования более ценных и полезных данных, позволяющих разрабатывать более эффективную политику, отслеживать, оценивать и выявлять ключевые тенденции. Департамент имеет следующие ключевые функции:</p>

	<p>а. разработка стандартов: возглавлять разработку и обновление международных стандартов для генерирования статистики туризма за счет концептуальных разработок, новаторских решений по ведению измерений и процессам достижения консенсусов;</p> <p>б. осуществление и развитие потенциала: возглавлять разработку методологических указаний, собирать передовую практику и создавать инициативы по наращиванию потенциала для укрепления возможностей государств-членов и заинтересованных сторон в ведении статистики за счет обучения и оказания технической помощи;</p> <p>с. сбор данных, управление и анализ: собирать данные из всех стран мира, проверять и анализировать туристские данные, а также управлять ими в целях предоставления заинтересованным сторонам достоверной, точной и актуальной информации и обеспечения разных аспектов качества и надежности данных, в том числе их своевременности;</p> <p>д. распространение данных и обмен знаниями: распространять статистику туризма и результаты исследований среди широкого круга заинтересованных сторон через различные каналы и продвигать доступность, визуализацию данных, обмен знаниями, транспарентность и сотрудничество;</p> <p>е. сотрудничество и партнерства: обеспечивать согласование статистики туризма внутри системы ООН, сотрудничать с национальными статистическими ведомствами, министерствами, отвечающими за туризм, международными организациями и другими заинтересованными сторонами в целях непрерывного улучшения туристских данных.</p>
<p>АМ-РРС</p> <p>Департамент по делам Присоединившихся членов и сотрудничеству между государственным и частным секторами</p>	<p>Основная задача Департамента по делам Присоединившихся членов и сотрудничеству между государственным и частным секторами – непрерывно укреплять и расширять сеть альянсов между Организацией, ее государствами-членами, Присоединившимися членами и другими частными и государственными партнерами по всему миру. Это закладывает прочную основу для того, чтобы «ООН Туризм» содействовала сотрудничеству между государственным и частным секторами по всему миру, вносила ценный вклад и оказывала поддержку, а значит, приносила большую пользу и лучше предоставляла услуги своим членам и глобальному туристскому сектору.</p>
<p>IRPA</p> <p>Институциональные отношения и партнерства и информационно-просветительская работа</p>	<p>Департамент по институциональным отношениям и партнерствам и информационно-просветительской работе консультирует Секретариат по политике в области внешних отношений и финансирования для развития способности Организации «ООН Туризм» выполнять свои полномочия в рамках осуществления Повестки дня на период до 2030 года. Департамент играет ключевую роль в укреплении стратегически важных партнерств, занимающихся информационно-просветительской работой по туризму в интересах глобального развития и усилении влияния Организации «ООН Туризм». Он культивирует сотрудничество с международными организациями, финансовыми учреждениями и другими заинтересованными сторонами в целях продвижения устойчивого туризма. Департамент также содействует диалогу и обмену знаниями, укрепляет институциональные отношения внутри системы ООН и стратегически позиционирует Организацию «ООН Туризм» как глобального лидера в формировании</p>

	<p>туристской политики и информационно-просветительской деятельности.</p> <p>Так как Организация входит в систему ООН, ее работа сосредоточена на: а) формировании стратегических партнерств с ООН и другими учреждениями (МО), включая международные финансовые институты (МФИ) и других заинтересованных сторон; b) пропаганде туризма в повестке дня в области мировой торговли и развития и с) наращивании потенциала и мобилизации ресурсов через стратегические партнерства.</p>
BDFN Бюджет и финансы	<p>В соответствии с Финансовыми правилами и Финансовым регламентом Организации «ООН Туризм», Департамент по бюджету и финансам отвечает за подготовку и мониторинг бюджета Организации «ООН Туризм», производство финансовых отчетов Организации согласно МСУГС, редактирование финансовых правил, регламента, политики Организации «ООН Туризм» и представление бюджетных и финансовых докладов руководящим органам Организации «ООН Туризм» и другим заинтересованным сторонам; ведение бухгалтерской отчетности; казначейских операций и инвестиций; отслеживание сумм к получению и оплате; начисление заработной платы и ведение переговоров с внешними ревизорами и другими заинтересованными сторонами, такими как финансовые учреждения. Департамент также оказывает консультирование по финансовым аспектам соглашений и других юридических обязательств и функциональным требованиям к модели данных и справочным данным информационным системам финансового управления Организации.</p>
GESE Общее обслуживание	<p>Департамент общего обслуживания отвечает за оформления поездок сотрудников миссий, обеспечение полноценности и поддержания в надлежащем виде договоров об инфраструктуре здания штаб-квартиры и коммунальных услуг, оказание услуг по безопасности, копированию и печати, рассылке почты и внутренней документации и обеспечению внутренних перевозок.</p>
HR Людские ресурсы	<p>Департамент людских ресурсов отвечает за найм всех работников Организации «ООН Туризм», управление ими и их обучение. Он также выполняет различные административные функции, связанные с наймом сотрудников, работающих на основании договоров об оказании услуг, экспертов, практикантов и других работников.</p>
ICT Информационно-коммуникационные технологии	<p>Департамент информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) отвечает за оказание Организации технологических услуг и технической поддержки в сфере информационно-коммуникационных технологий (эл. почта, интранет, микровычисления, приложения, сеть и т. п.).</p>

Annex I: Action outlines, outcomes and outputs

38. Embedded in the General framework of the Draft Programme of Work 2026-2027, the following tables propose different areas of work, per strategic objective or programmatic priority, an overview of the expected outcomes/outputs, as well as the department(s) responsible for their implementation, provided sufficient funding (regular budget or voluntary contributions) is available.

List of acronyms:

AM-PPC: Affiliate Members and Public-Private Collaboration

COMM: Communications

COSE: Conference Services

ECSR: Ethics, Culture and Social responsibility

ED: Executive Director

GESE: General Services

ICS: Information and Communication Services

IEI: Innovation, Education and Investment

IDC: International Development & Cooperation

IRPA: Institutional Relations, and Partnerships and Advocacy

LAIS: Legal Affairs and International Standards

MIPC: Market Intelligence, Policies and Competitiveness

ODs: Operational Departments

OFSG: Office of the Secretary-General

RDs: Regional Departments

RDAF: Regional Department for Africa

RDAM: Regional Department for the Americas

RDAP: Regional Department for Asia and the Pacific

RDEU: Regional Department for Europe

RDME: Regional Department for the Middle East

ROAM: Regional Office for the Americas

ROAP: Regional Office for Asia and the Pacific

ROME: Regional Office for the Middle East

ROs: Regional offices

TOAF: Thematic Office for Innovation in Africa

SDT: Sustainable Development of Tourism

SSD: Statistics, Standards and Data

WCTE: World Committee on Tourism Ethics

Objective 1: Leading in tourism, positioning tourism in the global agenda, through advocacy, knowledge creation, policy guidance and diversification of services

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁴ (Yes/No)	XB ⁵ (Yes/No)	SDGs
O1-A. Advocacy and coordination: Advocating for the inclusion of tourism in national, regional and international agendas as a major driver in supporting the world economy and building a more sustainable, inclusive and resilient future for all. Supporting consistent coordination within and between States, the private sector, international organizations and civil society as one strong voice.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinate reports and resolutions featuring tourism with UN and other international (including financing) organizations, Position tourism in the G20, G7, EU, ASEAN and APEC Agendas 	OFSG, EDs, IRPA, SSD, IDC, ODS, RDs, ROME, ROAM	Y	Y	All
O1-B. Knowledge creation and policy recommendations: Leading research on tourism, building alliances for better knowledge creation and dissemination, and formulation of policy recommendations and guidelines to ensure the sector's sustainable growth, competitiveness and resilience, while integrating the vast expertise of a wide range of stakeholders, especially Affiliate Members.	<ul style="list-style-type: none"> Creation of online tools to share and disseminate knowledge – Tourism KNOW platform. Production of publications Leverage the expertise of Affiliate Members to support Member States 	MIPC, ICS AM-PPC, ODs	Y	Y	All
O1-C. Scaling up the evidence base for tourism: As the leading global authority on tourism statistics, develop and maintain international statistical standards for a 360-degree measurement of tourism, forging consensus in the sphere of the UN system.	<ul style="list-style-type: none"> International Standards Development tourism statistics Data Compilation, Management and dissemination 	SSD	Y	Y	All
O1-D. New online services to Members: Providing tailor-made services for the specific needs of Members, including knowledge hubs, communities of practice, training courses and capacity building programmes for the tourism sector	<ul style="list-style-type: none"> Conduct survey on priorities, including new services Online capacity-building workshops (see notably priority 5) 	OFSG, EDs, ODS, RDs, ROs, All	Y		All

⁴ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁵ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁴ (Yes/No)	XB ⁵ (Yes/No)	SDGs
addressing public- and private-sector stakeholders alike.					
O1-E. Acting as advocates of public-private collaboration: Through its Affiliate Membership, UN Tourism has a unique position as the only UN agency that has the private sector among its Members. The Organization will work to forge its status as a facilitator of synergies and cooperation across its diverse and far-reaching membership, with a special focus on bringing together both public and private stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"> Affiliate Members-Driven Services for UN Tourism ESG Framework for Tourism Businesses Cooperation within the framework of technical cooperation projects and other initiatives Promote public-private-community partnership 	AM-PPC, SSD, IDC, ODs, ROs	Y	Y	4, 8, 9, 12, 16, 17
O1-F. Tourism and communication: Creating new platforms such as a communication lab, UN Tourism TV, and a UN Tourism podcast, illustrating how tourism is increasingly reinforcing its role on the global agenda and allowing members to showcase and share good practices.	<ul style="list-style-type: none"> Communications Lab, UN Tourism Podcast, Tourism Talks, etc. 	COMM	Y	Y	All

Objective 2: Expanding the Organization and membership. Increase resources, capacity and ownership, through strategic partnerships.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
O2-A. Attracting new Member States: Based on leading knowledge and policy drive, UN Tourism will continue actively working towards attracting new Members.	<ul style="list-style-type: none"> Priority will be given to the United Kingdom and the Nordic and Baltic States in Europe, the Americas, notably the United States of America and Canada, and East Asia and the Pacific, as well as the Small Island Developing States (SIDS) from the Caribbean and the Pacific. 	RDs, Ros, ODs, All	Y	Y	17

⁶ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁷ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate the political and technical value of UN Tourism membership 				
O2-B. Increasing resource mobilization for both knowledge creation and capacity development including technical assistance projects. UN Tourism will intensify its resource mobilization efforts to enhance its knowledge creation, support a wide range of States through technical assistance projects for more sustainable and competitive tourism development, including facilitation for new public or private investment flows.	<ul style="list-style-type: none"> • Explore reengagement with UNSDG to take fuller advantage of UN system • Draft a resource mobilization strategy (identification of prospective donors, mapping of priorities, opportunities, projects) • Resource mobilization for policy research and capacity building • Unlock catalytic finance for impact 	Management, IRPA, IDC, ODS, ROs	Y		16, 17
O2-C. Expanding the Organization: UN Tourism will keep working on the governance model supporting the opening of regional and thematic offices worldwide. As one of the most challenging steps ever taken by the Organization, this expansion is also one of the most efficient ways to upscale the Organization's impact and increase its human and financial resources. It also increases Members' ownership of the Organization's regional political action, as well as its capacity for relevant knowledge development.	<ul style="list-style-type: none"> • Reinforce current regional and thematic offices and explore possible establishment of new offices • Promote Category 2 entities (in collaboration with UN tourism) to strengthen financial and resource base 	Management, , All dep	Y	Y	9;17
O2-D. Developing new strategic partnerships: Following the model of other UN system entities, generate resources and create value by strengthening cooperation with institutions, academia, civil society, philanthropy, and the private sector, thus unlocking and scaling up the capacity to deliver. New engagement with the United Nations, and other international organizations leveraging joint efforts, competencies and resources.	<ul style="list-style-type: none"> • Draft a partnership strategy, in line with the resource mobilization strategy 	EDs, IRPA, IDC, ODS, RDs, ROs	Y		17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
O2-E. Attracting leading tourism entities under the umbrella of the UN Tourism Affiliate Membership: By reforming the governance structures of the Affiliate Members and building on the Expansion Strategy for a Quality-Oriented and Balanced Affiliate Membership, the Organization will continue attracting high-level tourism entities that bring expertise, innovation, and strategic value to both the Organization and the sector.	<ul style="list-style-type: none"> Keep promoting the UN Tourism Affiliate Membership through the Expansion Strategy for a Quality-Oriented and Balanced Affiliate Membership: statutory and dedicated events, local partners in projects, etc. 	AM-PPC, COSE, ODs, IDC, RDs, ROs	Y	Y	17

Objective 3: Transforming the Organization for a better future. More agile and effective governance. Embracing UN values and multilateralism for realizing the 2030 Agenda.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁸ (A, B, C)	XB ⁹ (Yes/No)	SDGs
O3-A. Result-oriented and strategic planning in alignment with Members' priorities and the current global context to build resilience and achieve inclusive and green growth for realizing the 2030 Agenda.	<ul style="list-style-type: none"> Strategic Plan for the Organization, in line with current UN80 initiative, including regional agendas 	Management, EDs, , all departments			
O3-B. Measuring performance and external outcomes through a strategic balance scorecard, key performance indicators and a performance management system to achieve a working culture of excellence.	<ul style="list-style-type: none"> Set indicators on the contribution of tourism projects and initiatives to the achievement of the SDGs, using the Toolkit of Indicators for Projects (TIPs) 	IRPA, all departments	Y		All SDGs
O3-DC. OECD DAC reporting on UN Tourism ODA share in its programme of work. Valuing the relevance for Member States to report their UN Tourism Assessed contribution (85 to 89%) to the OECD	<ul style="list-style-type: none"> Annual reporting of all UN tourism activities based on a formula to extract and aggregate ODA value. 	IRPA			

⁸ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁸ (A, B, C)	XB ⁹ (Yes/No)	SDGs
Development Assistance Committee as share of total national Official Development Aid					
O3-D. Strengthening institutional framework, compliance, ethics and internal oversight functions through the continuation of audit services from UN OIOS focusing on improving governance structure, the use of resources, and service delivery. Exploring the feasibility—resources permitting—to strengthen the Secretariat's capability to comply with donors' standards and implement new administrative and financial agreements with multilateral donors.	<ul style="list-style-type: none"> Implement and report on recommendations by External Auditors, OIOS and JIU 	Management, all departments	Y	Y	16
O3-E. New Headquarters facilities , provided by the Kingdom of Spain, offering a better work environment for UN Tourism personnel, as well as adequate space for technical and statutory events with UN Tourism Members.	<ul style="list-style-type: none"> Establish New Headquarters facilities, in collaboration with the Spanish Government 	Management, COSE, GESE	Y		17
O3-F. Security, trust and multilateralism	<ul style="list-style-type: none"> Integrate UN Tourism into global fora such as the Global Cybersecurity Forum and other multilateral dialogues within the United Nations system. 				
O3-G. Implementing a Content Management System (CMS) to ensure effective coordination of content and advance an Organizational Knowledge System .	<ul style="list-style-type: none"> Develop a Content Management System for the Organization's Research 	MIPC, ICS	Y		All
O3-H. Advancing innovation internally to be at the forefront of the Digital Agenda through streamlining daily tasks and facilitating data-driven decision making through a two-pronged approach: encouragement of a culture of innovation within personnel and introduction of artificial intelligence for enhancing efficiency of internal processes.	<ul style="list-style-type: none"> Strengthen the internal Artificial Intelligence Adoption Committee Integration of innovative tools (e.g., Monday, InnAudit) to enhance internal coordination and delivery of projects 	ICS, IDC	Y		9, 16, 17

Priority 1: Building better and strong institutions: Policies, Legislation and Data

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-A. Developing tourism infrastructures and tourism sites. <ul style="list-style-type: none"> Helping governments and tourism industry stakeholders to dialogue with international finance institutions by helping them create tools to showcase their data. Supporting tourism ministries to have a better say in the decision-making process at the national level regarding investments in infrastructures which will affect tourism. Working in coordination with the investments attraction plan to prioritize infrastructure projects on tourism. 	<ul style="list-style-type: none"> Enhance strategic engagement with International Financial Institutions and key international organizations, to promote financing for development, including green investment in tourism Support Member States through specific capacity-building Develop guidelines related to infrastructure 	IRPA, IEI, IDC, SDT	Y	Y	8, 9, 11, 12
P1-B. Strengthening tourism institutional capacity and governance. Defining and implementing plans, policies and strategies. <ul style="list-style-type: none"> Establishing tourism as a key national sector. Offering Members new conceptual governance and management models, at national and destination levels. Actively promoting sustainable tourism as an objective within national tourism policies and align tourism policy and planning with the Sustainable Development Goals (SDGs). Support Members in land planning, ensuring efficient use of territories, defining priority tourism areas, and destination management. 	<ul style="list-style-type: none"> Guide Member States on how to structure tourism as a state policy considering public investments and public-private partnerships to insert the sector in the national agenda to be considered by all ministries. Provide a self-assessment tool for destinations (Destination NET+) Support member states in the implementation of plans, policies, and strategies 	MIPC, IDC	Y	Y	SDG 17

¹⁰ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹¹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-C. Reviewing, strengthening and harmonizing legal and regulatory frameworks applicable to tourism. Promoting Tourism Law activities. <ul style="list-style-type: none"> Strengthening legal and regulatory frameworks applicable to tourism at national, regional and international levels. Improving the capacity of Member States to draft, implement, review and optimize effective tourism legislation. Promoting the establishment of Tourism Law Observatories across the six regions of UN Tourism. Increasing UN Tourism's pivotal role in the development and harmonization of international standards and recommendations. Advocating for the recognition of Tourism Law as an independent branch of the legal system. Promoting the development and implementation of alternative dispute resolution mechanisms for the international settlement of travel and tourism disputes. 	<ul style="list-style-type: none"> Development and harmonization of international standards, such as the "International Code for the Protection of Tourists" Support member states in developing tourism laws and regulatory frameworks Advance with the work of the Tourism Law Observatory for the Americas and the Caribbean Establish the Tourism Law Observatory for the Middle East Continue working on short-term rental regulation 	LAIS, ROs, IDC, RDEU, MIPC, RDs, EDs, All	Y	Y	1,8,11,16, 17
P1-D. Scaling up the evidence base of tourism: promoting statistical standards, their implementation in countries including through capacity building, and strengthening international statistical dataset, and promoting tourism within global and national statistical systems. <ul style="list-style-type: none"> Scaling up the evidence base for tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Update, expand (new indicators) and modernize (new technologies) the Tourism Statistics Database to enhance the data users' and data reporters' experience Develop a list of tourism occupations, in cooperation with ILO Support the development of national Systems of Tourism Statistics Support the Committee on Statistics and the Expert Group on MST 	SSD	Y	Y	1, 8, 11, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Measuring what matters: UN Standards to advance tourism data Empowering the UN Tourism Committee on Statistics as the central intergovernmental body on tourism statistics. Contributing to global official statistics, advancing related areas of measurement to ensure the positioning of tourism and its alignment 	<ul style="list-style-type: none"> Revise the <i>International Recommendations on Tourism Statistics</i> (IRTS) and the <i>Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework</i> (TSA:RMF) Finalize the ESG Framework for Tourism Businesses 				
P1-E. Facilitating access to development finance.	<ul style="list-style-type: none"> Re-evaluating participation and engagement with the UN development system framework led by the UN Sustainable Development Group (UNSDG) and its numerous resources at regional, national and local level, notably in view of the work of the UN Tourism regional offices. 	IRPA, ROs	Y		
P1-F. Strengthening interministerial and regional/international cooperation. <ul style="list-style-type: none"> Facilitating interministerial cooperation in tourism issues and a whole-of-government approach to tourism development. Accompanying governments and tourism industry stakeholders to advocate for the sector in the international sphere, fostering new global partnerships with major international events to expand visibility and outreach of tourism in the international sphere. 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Africa & Americas Summit Foster knowledge sharing and expertise, notably through awards 	RDAF, RDAM, IDC			10, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-G. Ensuring security and safety, including cybersecurity <ul style="list-style-type: none"> Supporting Members in anticipating and understanding threats, risks and crises, to better respond to, and recover from them. Integrating UN Tourism into global forums such as the Global Cybersecurity Forum or other multilateral dialogues within the United Nations system. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacity-building on before, during, after crisis management in tourism destinations. As part of the Safety of Destinations (SAFE-D) initiative. On-line repository on crisis management in tourism destinations Initiatives with UN partners at the global level (UNOCT, UNICRI) 	IDC, IEI, SDT, in coordination with RDs and ROs		Y	1, 8, 11, 12, 16

Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹² (Yes/No)	XB ¹³ (Yes/No)	SDGs
P2-A. From data to intelligence and insights for action <ul style="list-style-type: none"> Ensuring the most updated information on international tourism flows and spending as well as forecasts and sentiment analysis. 	<ul style="list-style-type: none"> Continue World Tourism Barometer, International Tourism Highlights Update and enlarge the Tourism Data Dashboard Forecasting and Scenario Planning Towards 2050 Support Member States to create and implement national tourism intelligence systems. Measure the contribution of tourism to job creation 	MIPC, ODS, AM-PPC	Y		All
P2-B. Analysing tourism policies <ul style="list-style-type: none"> Creating a biannual Benchmark Report to measure Tourism Policies and Performance on 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Policy Dashboard (including Short Term Rentals), G20 Tourism Dashboard, etc. 	MIPC		Y	All

¹² RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹³ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹² (Yes/No)	XB ¹³ (Yes/No)	SDGs
<p>the three dimensions of sustainability as well as governance.</p> <ul style="list-style-type: none"> Advancing policy analysis and guidance through a new online tool on national tourism structures, policies and initiatives. 	<ul style="list-style-type: none"> World Tourism Report: Benchmark Tourism Performance and Policies on the three dimensions of Sustainability and Governance 				
<p>P2-C. Developing and diversifying tourism products</p> <ul style="list-style-type: none"> Promote diversified products, longer stays, enhanced competitiveness and resilience Product development and diversification. Reducing seasonality, increasing length of stay, building a year-round offer. Further developing the UN Tourism Programme on Tourism for Rural Development. 	<ul style="list-style-type: none"> Events, trainings and publications on different tourism segments: thermal tourism, sport tourism, gastronomy tourism, wine tourism, health (medical and wellness) tourism, cycling Tourism, urban tourism, mountain tourism and meeting industry Partnership with FAO, UN-HABITAT, World Tourism Cities Federation (WTCF), European Cycling Federation and UNESCO Establish Oman's Centre for Culinary Arts Support Member States through Tourism Diversification Strategies Best Tourism Villages (BTV) Initiative: <ul style="list-style-type: none"> New editions, mentoring programme, network of villages, trainings, research, etc. Self-Assessment Tool to Assist Rural Destinations (STAR) Small Grants Programme 	MIPC, AM-PPC, ODs, RDs, ROs		Y	1, 2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17
<p>P2-D. Marketing destination. Accessing new markets. Fostering promotion, branding and positioning of destination (including via new digital channels)</p> <ul style="list-style-type: none"> Communicating more effectively and entering new markets and segments. Capacity-building on social media skills and data, as well as branding, marketing and segmentation. Better understanding and promoting domestic tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Brand Africa Initiative Support Member States with marketing analysis Support Member States in fairs: FITUR, ITB, WTM, Tourism Expo Japan, etc. Maintain UN Tourism statistical dataset on domestic tourism 	MIPC, RDs, ROs, IDC, SSD, COMM	Y	Y	All

Priority 3: Fostering sustainability and inclusiveness: circularity, climate action, and biodiversity. Reduce inequalities and promote culture.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
P3-A. Mitigating and adapting to climate change. Promoting greener and circular practices <ul style="list-style-type: none"> One Planet Sustainable Tourism Programme on sustainable consumption Climate action 	<ul style="list-style-type: none"> Glasgow Declaration Initiative on Climate Action in Tourism. Support advocacy and knowledge on climate action, ocean action and circular economy Global Tourism Plastics Initiative Food systems related activities, including the Global Roadmap for Food Waste Reduction 	IRPA	Y	Y	2, 12, 13, 14, 15, 17
P3-B. Promoting sustainable development of tourism. Tourism with higher value and lower impact. <ul style="list-style-type: none"> International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) Policies that encourage biodiversity conservation in tourism planning and operations 	<ul style="list-style-type: none"> Strengthen the role and function of INSTO in monitoring sustainability in tourism at the destination level Identify key factors benefiting both tourism and biodiversity. Develop material for local authorities. Advocate for the newly created "Nature Positive Tourism Partnership" 	SDT	Y		All
P3-C. Including local and rural communities. Ensuring quality of life and decent work in destinations. <ul style="list-style-type: none"> Raise awareness-raising among Member States on how to champion labour inclusion of local communities, vulnerable and traditionally marginalized groups through tourism Advance labour inclusion of tourism professionals 	<ul style="list-style-type: none"> Continue supporting Member States in integrating local and rural communities into tourism planning, product development, and the value chain Develop tools that ensure fair, ethical and equitable distribution of tourism benefits to and within Indigenous communities 	MIPC, RDs, SDT, ECSR IDC			1, 8, 10
P3-D. Promoting and protecting material and immaterial cultural heritage and creative industries.	<ul style="list-style-type: none"> Partnership with UNESCO and ICOMOS on Tourism and Culture Improve knowledge on spiritual Tourism and Pilgrimage Routes, cultural capital of Indigenous 	ECSR, SDT, RDs, ROs, IEI		Y	4, 8, 11, 16, 17

¹⁴ RB: Regular Budget, from assessed contributions¹⁵ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Promote global positioning and issue reference documents on tourism and culture linkages, management and marketing. Provide guidance to and train Member States, including both National Tourism Administrations and Destination Management Organizations, on incorporating creative industries into their cultural tourism products and experiences. 	<p>Peoples, accessibility within the cultural tourism ecosystem, tourism and music, tourism and fashion</p> <ul style="list-style-type: none"> Support NTAs and DMOs on incorporating creative industries into their cultural tourism value chain Design of cultural tourism policies, strategies and products benefitting heritage sites and local communities Silk Road activities Social Innovation Programmes 				
P3-E. Enhancing tourism resilience. Preventing and recovering from extreme events. <ul style="list-style-type: none"> Enhancing resilience in tourism is essential to deal with various forms of shocks and stresses, including climate change, natural disasters, pandemics and economic crises. Fostering the development of adaptive and inclusive governance models Support strategic planning to minimize negative impacts and creating strategies for quick recovery to create a robust, beneficial and adaptable tourism sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Identify and share knowledge and insights from past crises, raise awareness of tourism crisis management among destinations and the tourism industry support Member States to develop tourism resilience policies to prepare for future crises 	ROAP in consultation with relevant ODs			1, 11, 13, 17
P3-F. Empowering youth through tourism. Developing social tourism. <ul style="list-style-type: none"> Actively encouraging youth in providing insights of their vision for the sector, the challenges they face and the opportunities they see for growth and innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> Empower youth: increased inclusion and the creation of new social employment opportunities Regional/Global UN Tourism Students' Leagues 	IEI, ECSR, SDT, RDs, ROs			4, 8, 10
P3-G. Gender equality & women's empowerment	<ul style="list-style-type: none"> Events, training, projects and publications on Empowerment of Women in Tourism 	ECSR, SSD, RDs, IDC, IEI			5, 8, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Raising awareness among governments and the private sector on gender equality. Training Member States' officials to collect and produce sex-disaggregated tourism data. Conducting regional research on women's empowerment in/through tourism and suggest recommendations/action agendas for different tourism industries. Promoting gender mainstreaming and gender inclusive strategies for national tourism administrations and tourism businesses. 	<ul style="list-style-type: none"> Networks and activities on women's leadership in tourism: innovation, entrepreneurship, public speaking Partnership with ILO and national statistical offices to expand the availability of sex-disaggregated statistics Innovation Programmes and Startup competitions 				
P3-H. Ethics. <ul style="list-style-type: none"> Enhancing the implementation of ethical and responsible tourism principles Achieve a greater extent of visibility of CSR actions championed by the tourism industry Providing an independent and impartial global platform to discuss the most pressing issues in tourism sustainability with ethical implications and issue recommendations. Positioning UN Tourism within the UN system / international community as the main global advocate of responsible tourism principles. 	<ul style="list-style-type: none"> Promote the Framework Convention on Tourism Ethics Promote the Global Code of Ethics for Tourism among different tourism stakeholders Expand the initiative of the Private Sector Commitment to the Global Code of Ethics for Tourism Recognize and reward the most outstanding CSR practices 	ECSR/WCTE, LAIS, RDs	Y		1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16
P3-I. Accessibility <ul style="list-style-type: none"> Creating tourism policy, strategy and product development tools to embrace universal accessibility by tourism public administrations, destinations and companies. Strengthening knowledge and skills of Member States in designing, adopting and 	<ul style="list-style-type: none"> Baseline UN Tourism Policy on Disability Inclusion to be developed with UNDIS Global survey on accessible tourism policies Events, publications on accessible tourism in all types of destination, silver economy, senior tourism, etc. Accessible Tourism Destination (ATD) recognition 	ECSR, OFSG, EDO, LAIS, HR, ICS, COMM, SDT, RDs, ROs			8, 9, 10, 11, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
implementing accessible tourism policies, standards and strategies. <ul style="list-style-type: none"> Conducting research on effective and user-centred solutions for accessible tourism infrastructure, products, and services. 	<ul style="list-style-type: none"> Promote inclusive recruitment and professional development of workers with disabilities Integrate accessibility criteria in technical cooperation projects 				

Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
P4-A. Fostering innovation, digitalisation of the sector, including AI and smart tourism <ul style="list-style-type: none"> Advancing knowledge on the use of artificial intelligence in tourism. Enable AI as a tool for tourism's transformation. Identifying startups and innovators with ready-to-implement solutions for accelerating the achievement of the Sustainable Development Goals through technology and social impact. Leveraging UN Tourism Tech Adventures to connect startups and innovators with investors in global events in all regions Scaling and supporting startups and innovators through UN Tourism Innovation Network 	<ul style="list-style-type: none"> Strengthen collaboration with academia and private sector AI developers to enhance research on AI-driven tourism models Provide capacity-building programs and funding facilitation for startups working on AI, sustainability, and smart tourism initiatives. Pilot projects showcasing AI solutions for tourism operations, customer engagement, and sustainability monitoring Startup Competitions and Innovation Challenges: AI solutions UN Tourism Tech Adventures Innovation Forum: Expand forums to emerging regions and underrepresented markets Strengthen the UN Tourism Innovation Network, including AI research institutions. 	IEI, RDs, ROs	Y	Y	4,7,9,12, 13, 14,15

¹⁶ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁷ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Focussing on ethical AI use, data governance, and innovation-driven policymaking 					
P4-B. Attracting investments in tourism. Fostering FDI and local investments. Promoting entrepreneurship and job creation. Developing an enabling business environment. <ul style="list-style-type: none"> Developing research initiatives to attract, promote and mobilize investments and encourage traditional investors and non-traditional investors to prioritize investments in tourism. Promoting projects, including capacity-building initiatives, to attract, promote and mobilize investments: from venture capital on innovation to private equity, family offices and infrastructure investments in order to foster the sector's value chain to create purpose-driven companies in tourism. Strengthening value-added connections through the organization of impact events that allow the connection of Member States and private-sector investors. Enhance tourism's position as a pivotal economic sector. Centralizing information that is relevant for investment's decision making. 	<ul style="list-style-type: none"> Advance the "Tourism Doing Business: Investing in Tourism" Guidelines Series Strengthen evidence-based policymaking through the development of "Regional Tourism Investment Landscape Reports" Events and training to engage stakeholders on emerging tourism investment trends. "Tourism Investment Strategy knowledge hub-repository" in collaboration with UN Tourism's Law Observatory Support Member States in conducting diagnostics on tourism investment and implementing tourism investment strategies Investor's Corner as a platform for leveraging investment promotion agencies in the development and promotion of bankable projects 	IEI, RDs, ROs			
	<ul style="list-style-type: none"> Annual Forum on Investment Promotion for the Americas Platforms for Intelligence in Tourism Investment Regulatory Database and Comparative Assessment study of Incentives Report on FDI Trends in the Americas Strategies and materials to Attract Investment in Rural and Emerging Tourism Destinations Investment Incentives for Established Destinations Partnerships with Development Banks, Multilateral Organizations, and Global Media Working Group: Innovation and Governance in the Promotion of Tourism Investments 	ROAM, IEI, RDAM (see ROAM specific programme of work)			
P4-C. Improving connectivity: air and sea, inter and intra-regionally. Facilitating travel. Simplifying visa regime.	<ul style="list-style-type: none"> Partnership with International Civil Aviation Organization (ICAO) and the International Air Transport Association (IATA) 	SDT, IDC, RDs, AM-PPC			8, 9, 13, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Bridging air and sea transport and tourism policies, including the policy and regulatory framework, and the facilitation of the whole travel process. Catalysing connectivity and visa facilitation for tourism growth and socio-economic recovery: providing guidance to stakeholders on ways to capitalize on tourism, air transport and of visa facilitation. 	<ul style="list-style-type: none"> Publication and international high-level events on tourism and air transport Technical support for projects addressing challenges in connectivity for tourism destinations 				
P4-D. Fostering public-private cooperation. <ul style="list-style-type: none"> Fostering New Governance models based on Public-Private Partnerships (PPPs), community empowerment and entrepreneurship. Increasing efforts in expanding its Affiliate Members network, notably in underrepresented regions. 	<ul style="list-style-type: none"> Continue strengthening Affiliate Members' visibility and networking opportunities at key UN Tourism events and major international tourism fairs Build Guidelines and Best Practices for the development of public-private collaboration mechanisms Develop an ESG Framework for Tourism Businesses 	AM-PPC, IEI, SSD	Y	Y	1, 8, 11, 12, 16, 17

Priority 5: Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁸ (A, B, C)	XB ¹⁹ (Yes/No)	SDGs
P5-A. Human Capital development: Training public (national and local) and private workforce (professionalism in tourism services). Online and on-site.	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Online Academy to be further strengthened with the use of AI Bachelor of Science in International Sustainable Tourism, with. the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) 	IEI, ROME, IRPA, SDT, ECSR, IDC, RDAP		Y	4, 8, 17

¹⁸ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁸ (A, B, C)	XB ¹⁹ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Online Academy Executive education (UN Tourism Academy): curated online, on-site and hybrid courses and training programmes, including training the trainers. Dedicated Education Fund in partnership with leading global universities. International Academies in collaboration with UN Tourism Integrating AI into education, expanding vocational training programmes by creating accessible platforms to reach a wider tourism workforce. UN Tourism Ted.Qual (UN Tourism Academy): capacity-building for quality certification for tourism, hospitality and related programmes to ensure a coherent teaching methodology globally. UN Tourism Education Toolkit: tools, case studies and best practices for capital development in tourism, focused on implementing tourism as a subject in high-school, bachelor's and master's programmes. 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Toolkit on Innovating Higher Education Programs Co-branding Diploma Programmes with Higher Education Institutions to strengthen access to quality education (e.g. Beijing International Studies University and the Macao University of Tourism) Regional education fora Certification Programme (e.g. AI-Driven Decision-Making in Business Analytics for Tourism) International Tourism Academies in Collaboration with UN Tourism: supporting Member States in strengthening their tourism workforce Support Members in creating national-level Human Resources strategies in the tourism sector Regional Executive Training Programme (e.g. Asia and the Pacific Executive Programme) 				
	<ul style="list-style-type: none"> Training Programs for National and Regional Officials in investment Development of Modules of capacity-building in Investment 	ROAM, IEI, RDAM (see ROAM specific programme of work)		Y	4, 8
P5-B. Improving quality of services, visitor experience and image of destination. <ul style="list-style-type: none"> Destination management courses and toolkits oriented on quality and image. 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Shaping the Future of Destination Management Masterclass Tourism Destination Management Toolkit (e.g. KSA) Support Members in the development of visitor experience model and best practices for visitor management in tourism sites 	ROME, IDC		Y	8